

EDUCAZIONE SU RIFIUTI, CHIUSA L'ECO-CAMPAGNA PER 25MILA ALUNNI

Iniziativa Fise Assoambiente per scuole elementari e medie



Oltre 25.000 alunni e famiglie, di scuole elementari e secondarie in tutta Italia, altrettanti libretti informativi distribuiti, 450 insegnanti, e **tanta educazione ambientale**. Questi i numeri con cui si è chiusa la **seconda edizione della campagna "Tutto si trasforma - i rifiuti sotto una nuova luce"**, promossa da **Fise Assoambiente** (l'Associazione delle imprese che operano nei servizi di igiene ambientale, di gestione dei rifiuti e bonifiche), **in collaborazione con Giunti editore** progetti educativi e con il patrocinio morale del ministero dell'Ambiente.

La campagna, avviata all'inizio dell'anno scolastico 2015-2016, è stata rivolta agli alunni delle classi quarta e quinta elementare e a quelli delle scuole medie; l'obiettivo era quello di **sensibilizzare i ragazzi e le loro famiglie sui temi della raccolta differenziata e della tutela dell'ambiente**. I libretti spiegano il comportamento corretto attraverso immagini e un linguaggio immediato, con indicazioni pratiche sulla differenziata e anche sulla gestione dei rifiuti, sul recupero e sullo smaltimento; gli opuscoli contengono anche un 'riciclo-quiz' per approfondire e verificare quanto appreso. Fise Assoambiente e Giunti editore hanno anche indetto un concorso di creatività per le classi, impegnate a realizzare oggetti di uso comune attraverso materiali riciclati; **il primo premio è stato vinto dalla III B della scuola media collegio Castelli di Saronno (Varese)**, che ha realizzato una doccia a 'impatto zero'. "Sensibilizzazione, informazione e formazione sono centrali a maggior ragione per il nostro comparto - ha dichiarato il **presidente di Fise Assoambiente, Giulio Manzini** - ; la gestione efficiente delle risorse e quindi anche dei rifiuti è un pilastro sempre più importante per la qualità e la competitività dell'economia".

Seconda Edizione della campagna “Tutto si trasforma - I rifiuti sotto una nuova luce” .

Martedì 28 Giugno 2016

Oltre 25.000 alunni (e famiglie) di scuole primarie e secondarie in tutta Italia sensibilizzati su raccolta differenziata e sviluppo sostenibile grazie alla campagna patrocinata dal Ministero dell’Ambiente.

Il Ministro Galletti: “Educare i giovani a differenziare è una priorità assoluta per un Paese che va verso l’economia circolare”.

Si è chiusa con oltre 26.000 libretti illustrati distribuiti presso le scuole primarie e secondarie, a disposizione di 1.000 classi, 450 insegnanti e 25.000 alunni, la seconda edizione della campagna educativa “Tutto si trasforma – I rifiuti sotto una nuova luce”, promossa da FISE Assoambiente, l’Associazione delle imprese che operano nei servizi di igiene ambientale, di gestione dei rifiuti e bonifiche, in collaborazione con Giunti Editore Progetti Educativi e con il patrocinio morale del Ministero dell’Ambiente della Tutela del Territorio e del Mare.

La campagna, avviata all’inizio dell’anno scolastico 2016, si è rivolta agli alunni delle classi IV e V della scuola primaria e a quelli delle scuole medie di tutto il territorio nazionale, con l’obiettivo di sensibilizzare i ragazzi e le loro famiglie sui temi legati alla raccolta differenziata e alla tutela dell’ambiente.

“L’educazione delle giovani generazioni alla raccolta differenziata – afferma il Ministro dell’Ambiente Gian Luca Galletti – è una priorità assoluta per un Paese che deve raggiungere gli standard europei nella raccolta differenziata e che invece viaggia ancora a troppe velocità, con comuni ben oltre la media comunitaria e altri con deficit intollerabili. Dobbiamo costruire una rete efficace di gestione dei rifiuti che si inserisca nella strada imboccata dal nostro Paese: quella dell’economia circolare. Questo significa contribuire a costruire un futuro de carbonizzato e senza sprechi di risorse. Ben vengano campagne educative come quella di FISE Assoambiente, che sensibilizzano i cittadini di oggi e di domani sull’importanza del riciclo”.

I libretti, aggiornati per questa seconda edizione della campagna, spiegano, attraverso immagini e un linguaggio immediato, come comportarsi per evitare di essere sommersi dalle oltre 30 milioni di tonnellate di rifiuti prodotte ogni anno in Italia, fornendo indicazioni pratiche su come effettuare la raccolta differenziata dei singoli beni di uso più o meno quotidiano e su come i rifiuti

vengono poi gestiti, recuperati e smaltiti; in chiusura degli opuscoli, anche un “riciclo quiz” per approfondire e verificare l’apprendimento di quanto letto sulla gestione dei rifiuti.

Anche quest’anno, FISE Assoambiente e Giunti Editore hanno contestualmente indetto un concorso di creatività cui hanno preso parte le classi coinvolte nella campagna, impegnate a realizzare oggetti di uso comune attraverso materiali riciclati.

“Gli aspetti connessi alla sensibilizzazione, informazione e formazione sono centrali per ogni ambito e a maggior ragione per il nostro comparto: infatti la gestione efficiente delle risorse - e quindi anche dei rifiuti”, ha dichiarato il Presidente di FISE Assoambiente, Giulio Manzini, “è un pilastro sempre più importante per la qualità e la competitività dell’economia e per lo sviluppo di una circular economy in grado di assicurare una crescita durevole, miglior benessere e tutela dell’ambiente”.

Principali criteri di valutazione degli elaborati sono stati l’estro, la creatività e l’inventiva dimostrata nella realizzazione e nella scelta dei materiali riciclati con cui produrre l’oggetto. Diversi i manufatti realizzati dagli studenti, soprattutto lampade, shopper, orti cittadini, portamatite, ma anche zaini per la scuola. Il primo premio è andato alla Scuola Secondaria Collegio Castelli di Saronno (Varese), III B, che ha realizzato una “doccia a impatto zero”, impiegando alluminio, plastica, legno e gomma, valutata positivamente dalla giuria per “l’aspetto ludico e il notevole gusto estetico”.



Rifiuti: chiusa la campagna educativa ambientale per 25 mila alunni



Il progetto ideato da Fise Assoambiente in collaborazione con Giunti editore

Si è conclusa con oltre 25 mila alunni delle scuole elementari e secondarie di tutta Italia e 450 insegnanti, la seconda edizione della campagna "Tutto si trasforma - i rifiuti sono una nuova luce" ideata da Fise Assoambiente, l'associazione delle imprese che si occupano di rifiuti, bonifiche e igiene ambientale, in collaborazione con Giunti editore e con il patrocinio del ministero dell'Ambiente.

Il progetto, iniziato durante l'anno scolastico 2015-2016, ha coinvolto tutti gli studenti delle classi quarte e quinte elementari e delle scuole medie, con l'obiettivo di sensibilizzare loro, ma anche le loro famiglie, sui discussi temi della raccolta differenziata e della salvaguardia dell'ambiente.

Sono stati consegnati loro dei libretti informativi che spiegano quali sono i corretti comportamenti attraverso l'uso di immagini e di un linguaggio adatto, con indicazioni pratiche sulla differenziata e sulla gestione dei rifiuti, sul loro recupero e smaltimento, correlati ad un "riciclo-quiz" per poter approfondire e verificarne l'apprendimento.

Inoltre, Giunti editore e Fise Assoambiente, hanno indetto un concorso creativo per le classi, nel quale erano impegnate a creare oggetti di uso comune con materiali riciclati.

Il primo premio è stato consegnato alla classe III B della scuola media Castelli di Saronno (Varese), la quale ha costruito una doccia ad "impatto zero".

Il presidente di Fise Assoambiente Giulio Manzini, ha voluto affermare che i centrali obiettivi per loro sono sensibilizzazione, informazione e formazione verso una corretta gestione di rifiuti ma anche di risorse, in quanto sono uno dei pilastri fondamentali per la qualità e la competitività economica.

LUNEDÌ 27 GIUGNO 2016

Chiusa la Campagna FISE Assoambiente per le scuole: 'Tutto si trasforma. I rifiuti sotto una nuova luce'



Oltre 25.000 alunni (e famiglie) di scuole primarie e secondarie in tutta Italia sensibilizzati su raccolta differenziata e sviluppo sostenibile grazie alla campagna patrocinata dal Ministero dell' Ambiente coinvolti nella Seconda Edizione della campagna FISE Assoambiente per le scuole.

Il Ministro Galletti: "Educare i giovani a differenziare è una priorità assoluta per un Paese che va verso l' economia circolare".

Si è chiusa con **oltre 26.000 libretti illustrati distribuiti presso le scuole primarie e secondarie, a disposizione di 1.000 classi, 450 insegnanti e 25.000 alunni**, la seconda edizione della campagna educativa "***Tutto si trasforma – I rifiuti sotto una nuova luce***", promossa da **FISE Assoambiente**, l'Associazione delle imprese che operano nei servizi di igiene ambientale, di gestione dei rifiuti e bonifiche, in collaborazione con **Giunti Editore Progetti Educativi** e con il **patrocinio morale del Ministero dell' Ambiente della Tutela del Territorio e del Mare**.

La campagna, avviata all' inizio dell' anno scolastico 2016, si è rivolta agli alunni delle classi IV e V della scuola primaria e a quelli delle scuole medie di tutto il territorio nazionale, con l' obiettivo di sensibilizzare i ragazzi e le loro famiglie sui temi legati alla raccolta differenziata e alla tutela dell' ambiente.

*“L’educazione delle giovani generazioni alla raccolta differenziata – afferma il **Ministro dell’Ambiente Gian Luca Galletti** – è una priorità assoluta per un Paese che deve raggiungere gli standard europei nella raccolta differenziata e che invece viaggia ancora a troppe velocità, con comuni ben oltre la media comunitaria e altri con deficit intollerabili. Dobbiamo costruire una rete efficace di gestione dei rifiuti che si inserisca nella strada imboccata dal nostro Paese: quella dell’economia circolare. Questo significa contribuire a costruire un futuro de carbonizzato e senza sprechi di risorse. Ben vengano campagne educative come quella di FISE Assoambiente, che sensibilizzano i cittadini di oggi e di domani sull’importanza del riciclo”.*

I libretti, aggiornati per questa seconda edizione della campagna, spiegano, attraverso immagini e un linguaggio immediato, come comportarsi per evitare di essere sommersi dalle oltre 30 milioni di tonnellate di rifiuti prodotte ogni anno in Italia, fornendo indicazioni pratiche su come effettuare la raccolta differenziata dei singoli beni di uso più o meno quotidiano e su come i rifiuti vengono poi gestiti, recuperati e smaltiti; in chiusura degli opuscoli, anche un “riciclo quiz” per approfondire e verificare l’apprendimento di quanto letto sulla gestione dei rifiuti.



Scuola Secondaria Collegio Castelli di Saronno (Varese), III B

Anche quest’anno, FISE Assoambiente e Giunti Editore hanno contestualmente **indetto un concorso di creatività** cui hanno preso parte le classi coinvolte

nella campagna, impegnate a realizzare oggetti di uso comune attraverso materiali riciclati.

*“Gli aspetti connessi alla sensibilizzazione, informazione e formazione sono centrali per ogni ambito e a maggior ragione per il nostro comparto: infatti la gestione efficiente delle risorse - e quindi anche dei rifiuti”, ha dichiarato il **Presidente di FISE Assoambiente, Giulio Manzini**, “è un pilastro sempre più importante per la qualità e la competitività dell’economia e per lo sviluppo di una circular economy in grado di assicurare una crescita durevole, miglior benessere e tutela dell’ambiente”.*

Principali criteri di valutazione degli elaborati sono stati l’estro, la creatività e l’inventiva dimostrata nella realizzazione e nella scelta dei materiali riciclati con cui produrre l’oggetto.

Diversi i manufatti realizzati dagli studenti, soprattutto lampade, shopper, orti cittadini, portamatite, ma anche zaini per la scuola.

Il primo premio è andato alla **Scuola Secondaria Collegio Castelli di Saronno (Varese), III B**, che ha realizzato una “doccia a impatto zero”, impiegando alluminio, plastica, legno e gomma, valutata positivamente dalla giuria per *“l’aspetto ludico e il notevole gusto estetico”*.



[Dalle Associazioni](#) mercoledì 29 giugno 2016

Campagna FISE Assoambiente per le scuole “Tutto si trasforma – I rifiuti sotto una nuova luce”

Si è chiusa con oltre **26.000 libretti** illustrati distribuiti presso le scuole primarie e secondarie, a disposizione di 1.000 classi, 450 insegnanti e 25.000 alunni, la seconda edizione della campagna educativa “**Tutto si trasforma – I rifiuti sotto una nuova luce**”, promossa da **FISE Assoambiente**, l’Associazione delle imprese che operano nei servizi di igiene ambientale, di gestione dei rifiuti e bonifiche, in collaborazione con Giunti Editore Progetti Educativi e con il patrocinio morale del Ministero dell’Ambiente della Tutela del Territorio e del Mare.

La campagna, avviata all’inizio dell’anno scolastico 2016, si è rivolta agli alunni delle classi IV e V della scuola primaria e a quelli delle scuole medie di tutto il territorio nazionale, con l’obiettivo di sensibilizzare i ragazzi e le loro famiglie sui temi legati alla raccolta differenziata e alla tutela dell’ambiente.

*“L’educazione delle giovani generazioni alla raccolta differenziata – afferma il Ministro dell’Ambiente **Gian Luca Galletti** – è una priorità assoluta per un Paese che deve raggiungere gli standard europei nella raccolta differenziata e che invece viaggia ancora a troppe velocità, con Comuni ben oltre la media comunitaria e altri con deficit intollerabili. Ben vengano campagne educative come quella di FISE Assoambiente, che sensibilizzano i cittadini di oggi e di domani sull’importanza del riciclo”.*

I libretti, aggiornati per questa seconda edizione della campagna, spiegano, attraverso immagini e un linguaggio immediato, come comportarsi per evitare di essere sommersi dalle oltre 30 milioni di tonnellate di rifiuti prodotte ogni anno in Italia, fornendo indicazioni pratiche su come effettuare la raccolta differenziata dei singoli beni di uso più o meno quotidiano e su come i rifiuti vengono poi gestiti, recuperati e smaltiti; in chiusura degli opuscoli, anche un “riciclo quiz” per approfondire e verificare l’apprendimento di quanto letto sulla gestione dei rifiuti.

Anche quest’anno, FISE Assoambiente e Giunti Editore hanno contestualmente indetto un concorso di creatività cui hanno preso parte le classi coinvolte nella campagna, impegnate a realizzare oggetti di uso comune attraverso materiali riciclati.

*“Gli aspetti connessi alla sensibilizzazione, informazione e formazione sono centrali per ogni ambito e a maggior ragione per il nostro comparto: infatti la gestione efficiente delle risorse – e quindi anche dei rifiuti”, ha dichiarato il Presidente di FISE Assoambiente, **Giulio Manzini**, “è un pilastro sempre più importante per la qualità e la competitività dell’economia e per lo sviluppo di una circular economy in grado di assicurare una crescita durevole, miglior benessere e tutela dell’ambiente”.*

Principali criteri di valutazione degli elaborati sono stati l’estro, la creatività e l’inventiva dimostrata nella realizzazione e nella scelta dei materiali riciclati con cui produrre l’oggetto. Il primo premio è andato alla Scuola Secondaria Collegio Castelli di Saronno (Varese), III B, che ha realizzato una “doccia a impatto zero”, impiegando alluminio, plastica, legno e gomma, valutata positivamente dalla giuria per *“l’aspetto ludico e il notevole gusto estetico”*.

Ambiente

Seconda Edizione della campagna FISE Assoambiente per le scuole “Tutto si trasforma - I rifiuti sotto una nuova luce”



Si è chiusa con oltre 26.000 libretti illustrati distribuiti presso le scuole primarie e secondarie, a disposizione di 1.000 classi, 450 insegnanti e 25.000 alunni, la seconda edizione della campagna educativa “Tutto si trasforma – I rifiuti sotto una nuova luce”, promossa da FISE Assoambiente, l’Associazione delle imprese che operano nei servizi di igiene ambientale, di gestione dei rifiuti e bonifiche, in collaborazione con Giunti Editore Progetti Educativi e con il patrocinio morale del Ministero dell’Ambiente della Tutela del Territorio e del Mare.

La campagna, avviata all’inizio dell’anno scolastico 2016, si è rivolta agli alunni delle classi IV e V della scuola primaria e a quelli delle scuole medie di tutto il territorio nazionale, con l’obiettivo di sensibilizzare i ragazzi e le loro famiglie sui temi legati alla raccolta differenziata e alla tutela dell’ambiente.

“L’educazione delle giovani generazioni alla raccolta differenziata – afferma il Ministro dell’Ambiente Gian Luca Galletti – è una priorità assoluta per un Paese che deve raggiungere gli standard europei nella raccolta differenziata e che invece viaggia ancora a troppe velocità, con comuni ben oltre la media comunitaria e altri con deficit intollerabili. Dobbiamo costruire una rete efficace di gestione dei rifiuti che si inserisca nella strada imboccata dal nostro Paese: quella dell’economia circolare. Questo significa contribuire a costruire un futuro de carbonizzato e senza sprechi di risorse. Ben vengano campagne educative come quella di FISE Assoambiente, che sensibilizzano i cittadini di oggi e di domani sull’importanza del riciclo”.

I libretti, aggiornati per questa seconda edizione della campagna, spiegano, attraverso immagini e un linguaggio immediato, come comportarsi per evitare di essere sommersi dalle oltre 30 milioni di tonnellate di rifiuti prodotte ogni anno in Italia, fornendo indicazioni pratiche su come effettuare la raccolta differenziata dei singoli beni di uso più o meno quotidiano e su come i rifiuti vengono poi gestiti, recuperati e smaltiti; in chiusura degli opuscoli, anche un “riciclo quiz” per approfondire e verificare l’apprendimento di quanto letto sulla gestione dei rifiuti.

Anche quest’anno, FISE Assoambiente e Giunti Editore hanno contestualmente indetto un concorso

di creatività cui hanno preso parte le classi coinvolte nella campagna, impegnate a realizzare oggetti di uso comune attraverso materiali riciclati.

“Gli aspetti connessi alla sensibilizzazione, informazione e formazione sono centrali per ogni ambito e a maggior ragione per il nostro comparto: infatti la gestione efficiente delle risorse - e quindi anche dei rifiuti”, ha dichiarato il Presidente di FISE Assoambiente, Giulio Manzini, “è un pilastro sempre più importante per la qualità e la competitività dell’economia e per lo sviluppo di una circular economy in grado di assicurare una crescita durevole, miglior benessere e tutela dell’ambiente”.

Principali criteri di valutazione degli elaborati sono stati l’estro, la creatività e l’inventiva dimostrata nella realizzazione e nella scelta dei materiali riciclati con cui produrre l’oggetto. Diversi i manufatti realizzati dagli studenti, soprattutto lampade, shopper, orti cittadini, portamatite, ma anche zaini per la scuola. Il primo premio è andato alla Scuola Secondaria Collegio Castelli di Saronno (Varese), III B, che ha realizzato una “doccia a impatto zero”, impiegando alluminio, plastica, legno e gomma, valutata positivamente dalla giuria per “l’aspetto ludico e il notevole gusto estetico”.