

**A TUTTE LE IMPRESE**  
**ASSOAMBIENTE**  
LORO SEDI

*Cari Soci,*

lo scorso 13 dicembre l'Assemblea degli Associati ha concluso il lungo ed articolato percorso di riorganizzazione dell'Area Ambiente di FISE, approvando lo Statuto e la Regolamentazione della nuova Assoambiente, oggi costituitasi formalmente. Ringrazio ancora le imprese che, a beneficio di tutti, hanno formalmente partecipato alla costituzione per atto pubblico del nuovo soggetto associativo il quale, senza soluzione di continuità con il precedente assetto, rappresenta dal 2022 in modo autonomo e diretto tutte le imprese precedentemente incardinate in FISE Assoambiente e FISE Unicircular.

Non nego sia stato un percorso complesso, al quale tuttavia avete partecipato garantendo la presenza negli Organi Associativi e partecipando attivamente al dibattito e agli approfondimenti che, nel corso di più di un anno, hanno animato parte del nostro stare assieme e ci hanno portato ad approvare e ad adottare il nuovo impianto Statutario e Regolamentare.

Come sapete il nuovo assetto definisce Assoambiente quale soggetto giuridico autonomo, titolare diretto dei rapporti con le imprese, con le istituzioni e le rappresentanze sindacali in sede di stipula del CCNL. Contemporaneamente, il mantenimento del rapporto di adesione a FISE, seppur in forma diversa, ci garantisce la continuità organizzativa e il mantenimento di una struttura che è ricca di professionalità e capacità; qualità che tutti voi conoscete e che io ho imparato ad apprezzare in questi tre anni e mezzo di Presidenza.

Definiti gli aspetti tecnici e giuridici contenuti in particolare nel nuovo Statuto che è in fase di registrazione, dal punto di vista strategico la scelta di ricompattare in un'unica grande Associazione - Assoambiente - la rappresentanza anche delle imprese di Unicircular, è una importante opportunità per acquisire una maggiore identità e visibilità, nonché per valorizzare tutti gli *asset* di cui le due Associazioni dispongono.

In tal senso abbiamo tracciato le linee strategiche della "Nuova Assoambiente" e avviato il percorso di "rebranding" dell'Associazione che prevede un nuovo logo e che coinvolge tutte le attività e gli strumenti comunicazione (tra cui sito web, canali social, materiali istituzionali e circolari). Si

tratta di un processo importante e particolarmente complesso che vede impegnate tutte le risorse interne e che si concluderà in primavera.

Auspiciabilmente entro il mese di aprile, dunque, la “Nuova Assoambiente” verrà ufficialmente presentata alla più ampia platea di istituzioni, enti, stakeholder e giornalisti nel corso di un evento a cui mi sto personalmente dedicando e che sono certo possa rappresentare per noi tutti occasione di orgogliosa e proattiva partecipazione.

Con i migliori saluti.

Il Presidente  
(Chicco Testa)

