



#SOLUZIONICIRCOLARI STORIE DI IMPRESE CHE FANNO LA DIFFERENZA

PROPOSTA DI PROGETTO

Strategie social di informazione e coinvolgimento per una gestione consapevole e sostenibile dei rifiuti

Nel contesto attuale, in cui l'accesso immediato a informazioni affidabili diventa sempre più cruciale, specialmente in settori sensibili come l'igiene ambientale e l'economia circolare, è fondamentale sfruttare ogni opportunità per educare, informare e coinvolgere il nostro pubblico. Per farlo efficacemente, proponiamo la creazione di una serie di caroselli educativi su LinkedIn, intitolata **#SoluzioniCircolari Storie di imprese che fanno la differenza**

Obiettivi

- Fornire al nostro pubblico risposte chiare, concise e verificate su domande frequenti riguardanti l'igiene ambientale e l'economia circolare.
- Demistificare miti e confutare informazioni errate con dati e fatti concreti.
- Aumentare l'engagement della nostra community, stimolando l'interesse positivo verso il settore.

Spunti di Riflessione: Storie di Innovazione e Sostenibilità

Attraverso **#SoluzioniCircolari**, vogliamo non solo fornire risposte a domande comuni ma anche offrire spunti di riflessione che evidenzino le **concrete innovazioni e miglioramenti apportati dai nostri associati**.

Alcuni esempi:

Per gli Associati della Sezione Raccolta:

- **Efficacia e Innovazione nei Servizi di Raccolta:** Possiamo raccontare le storie di successo di come l'introduzione di sistemi di raccolta innovativi abbia migliorato significativamente le performance di raccolta, aumentandone le percentuali e riducendo i rifiuti conferiti in discarica.
- **Verso un Futuro a Zero Emissioni:** Interessante anche mostrare gli investimenti che hanno contribuito all'evoluzione dei mezzi di raccolta, evidenziando il passaggio da mezzi alimentati a diesel a quelli a biometano, con un focus sugli impatti positivi in termini di riduzione delle emissioni di gas serra e miglioramento della qualità dell'aria.

Spunti di Riflessione: Storie di Innovazione e Sostenibilità

Per gli Associati della Sezione Rifiuti Speciali:

- **Ottimizzazione e Supporto al Settore Industriale:** Metteremo in luce come le nostre aziende stiano lavorando a stretto contatto con il settore industriale per gestire in modo ottimale i rifiuti speciali, trasformandoli da semplici "scarti" a risorse valorizzabili.
- **Case Study di Economia Circolare:** Presenteremo esempi specifici di come la gestione intelligente dei rifiuti speciali abbia permesso di reintegrare materiali e risorse nel ciclo produttivo, contribuendo all'efficienza delle risorse e alla riduzione dell'impronta ecologica.

Questi spunti di riflessione sono inseriti per **ispirare e informare**.

Incoraggiamo tutti gli associati a condividere le loro storie di innovazione e sostenibilità, contribuendo così a fornire contenuti interessanti e verticali alla nostra community e ad accrescere la penetrazione del nostro messaggio di sostenibilità ambientale. La visibilità e l'engagement generati attraverso questi racconti non solo arricchiscono il dialogo intorno ai temi dell'economia circolare e dell'igiene ambientale ma servono anche a dimostrare l'impegno tangibile delle aziende verso un futuro più sostenibile.

Perché i Caroselli?

I caroselli su LinkedIn offrono un formato versatile e interattivo, ideale per:

- Presentare informazioni in modo visivo e facilmente comprensibile.
- Incrementare l'engagement grazie alla loro natura intuitiva e al facile scorrimento.

Struttura dei Caroselli

Ogni carosello sarà composto da 5-10 slide, ognuna dedicata a un tema specifico o a una domanda comune, con risposte fornite direttamente dagli esperti del nostro settore.

- Grafici, infografiche e immagini per illustrare i punti chiave.
- Citazioni e spunti dagli esperti, offrendo prospettive autorevoli.
- Contributo degli Associati (anche video brevi - max 1 minuto)
- Call-to-action finali per stimolare ulteriori discussioni o per indirizzare gli utenti verso risorse aggiuntive sul nostro sito (pubblicazioni).

Risultati attesi

Invitiamo gli associati a diventare ambasciatori attivi di questo cambiamento, aderendo a questo progetto e utilizzando i propri canali social per diffondere le buone pratiche e le innovazioni adottate.

Questo approccio collettivo non solo migliora la nostra visibilità ma contribuisce anche a costruire una comunità più informata, consapevole e più ben disposta verso il settore industriale della gestione dei rifiuti.