



PROGETTO DI INNOVAZIONE, RICERCA E SVILUPPO

SPECTRE CONSULTING SRL

ELEMENTI ESSENZIALI

Coinvolge il Management aziendale e tutte le risorse umane in qualità di stakeholder della società È importante coinvolgere tutte le funzioni aziendali nella realizzazione del progetto di ricerca

I dipendenti sono una fonte fondamentale di innovazione grazie alla loro esperienza concreta ed alla conoscenza profonda della realtà aziendale Serve un processo metodologicamente strutturato però che consenta di valorizzare le loro idee ed informazioni e di renderle utili al progetto di ricerca



I MODULI

1 RICERCA DI BASE

Ricerca che indaga soprattutto le variabili Ambientali e di Contesto, volte a definire la reale vocazione innovativa di partenza dell'azienda e a introdurre info/formazione, conoscenza, etc volte ad accrescere l'attuale "cultura aziendale" al fine di coinvolgere tutti gli stakeholder aziendali nel percorso Innovativo pianificato

2 RICERCA APPLICATA

Ha come obiettivo sostanziale quello di realizzare un percorso di Innovazione della struttura e delle procedure Organizzative volto ad introdurre la funzione R&S ed altre funzioni ritenute essenziali per aumentare la competitività aziendale, le procedure, gli strumenti tecnologici e informatici volti a sostenere le stesse

3 RICERCA SPERIMENTALE

Ha come obiettivo quello di delineare un piano di attività della funzione R &S volto a gestire ulteriori e continui percorsi di Innovazione di Processo, Prodotto e/o Servizi con il tutoraggio di Ricerca

MODULO 1 - RICERCA DI BASE

Obiettivo

Mantenere la competitività nel settore di mercato nel quale si opera

Ambito di indagine

Studi, esperimenti, indagini e ricerche che non hanno una finalità specifica rispetto al ciclo produttivo, ma che esprimono una utilità generica per l'impresa

Esempi

- Ricerche di mercato sulla concorrenza o sull'andamento generale della domanda e dell'offerta
- Ricognizione della cultura aziendale
- Analisi delle risorse umane
- Analisi della Leadership
- Analisi della retention dei clienti e delle azioni di marketing e comunicazione
- Analisi del settore, dei prodotti e dei riferimenti legislativi
- Analisi del sistema di digitalizzazione dei processi, informatizzazione sicurezza

MODULO 2 - RICERCA APPLICATA

Obiettivo

Migliorare la competitività nel settore di mercato nel quale si opera

Ambito di indagine

Studi, indagini e ricerche che hanno una finalità specifica rispetto al ciclo produttivo, e che esprimono una utilità particolare per l'impresa

Esempi

- Ridefinizione della leadership e del team working
- Ridefinizione della comunicazione interna
- Nuovi prodotti e nuovi servizi
- Ridefinizione dei processi per la digitalizzazione
- Piano operativo e strutturale di innovazione
- Novità di processo con l'acquisizione di metodologie innovative
- Piano di miglioramento del clima organizzativo

MODULO 3 - RICERCA SPERIMENTALE

Obiettivo

Mettere alla prova la competitività acquisita nel settore di mercato nel quale si opera

Ambito di indagine

Sviluppo sperimentale delle novità organizzative e del piano di innovazione, ricerca applicata di follow up sulle opportunità trasversali generate nel corso dell'attività triennale

Esempi

- Applicazione sperimentale dell'innovazione nel ciclo della produzione
- Analisi integrativa dello studio di settore con le variabili locali e particolari
- Mappatura e validazione delle competenze acquisite
- Analisi dei misuratori dell'innovazione in corso di sperimentazione
- Aggiornamento della comunicazione esterna sulla base dell'innovazione acquisita
- Evoluzione della cultura aziendale alla luce del modello VUCA/BANI

RISULTATI ATTESI



- RIORGANIZZAZIONE INTERNA
- CREARE IL VALORE DELL'INNOVAZIONE (CONDIVISIONE COLLETTIVA INTERNA)

- APPROFONDIRE LE CONOSCENZE SULL'AMBIENTE ESTERNO (PREFERENZE DELLA CLIENTELA, ATTEGGIAMENTI DELLA CONCORRENZA, ANALISI DEL SETTORE, ETC.)
- PROMUOVERE APPRENDIMENTO ORGANIZZATIVO: ACQUISIRE BUONE PRASSI PER LA RICERCA, COSTANTE DI MIGLIORAMENTO, PROMUOVERE IL CAMBIAMENTO E LA TRASFORMAZIONE CHE RENDONO POSSIBILE IL MANIFESTARSI DELL'ATTIVITÀ INNOVATIVA NEL TEMPO.





RIFERIMENTI BIBLIOGRAFICI

Manuale di Frascati



È spesso utile e rilevante ricordare che si classificano come attività di R&S, non solo quelle scientifiche e tecnologiche ma anche quelle ricondotte ad altri ambiti, quali: • scienze naturali, • ingegneria e tecnologia, • scienze mediche e sanitarie • scienze agrarie e veterinarie • scienze sociali • discipline umanistiche e le Arti

I 5 CRITERI PER IDENTIFICARE LE ATTIVITÀ DI R&S

- 1 Deve essere rivolta a «nuove scoperte/conoscenze»
- 2 Deve essere basata su concetti/ipotesi originali/nuovi
- 3 Deve essere incerto il risultato finale
- 4 Deve essere un'azione formale e sistematica
- 5 Deve essere orientata a un risultato trasferibile o riproducibile



RIFERIMENTI BIBLIOGRAFICI

Manuale di Oslo



Contiene le linee guida per la raccolta e l'interpretazione dei dati sull'INNOVAZIONE e ne propone la definizione: "Un'innovazione è l'implementazione di un prodotto (sia esso un bene o servizio) o di un processo, nuovo o considerevolmente migliorato, di un nuovo metodo di marketing, o di un nuovo metodo organizzativo con riferimento alle pratiche commerciali, al luogo di lavoro o alle relazioni esterne"

I CRITERI PER IDENTIFICARE LE ATTIVITÀ DI R&S

1 LA NOVITÀ cioè il prodotto, Il processo, il servizio devono essere nuovi o migliorati

2 L'IMPLEMENTAZIONE cioè il prodotto innovativo viene introdotto nel mercato o se si tratta di processi questi vengono effettivamente utilizzati nella azienda (al termine dei tre moduli)

RIFERIMENTI BIBLIOGRAFICI

INNOVAZIONE DI
PROCESSO



INNOVAZIONE
ORGANIZZATIVA



INNOVAZIONE DI
COMPETENZE
E/O DI
PARTNERSHIP

nuova conoscenza,
nuova
metodologia, nuova
tecnologia che,
se combinate in modo
opportuno,
generano altra
innovazione (definita
indotta)

SU COSA INTERVENIAMO?

Per parlare di innovazione organizzativa finalizzata all'ottenimento del credito d'imposta ex D L 145 2013 oltre a definire chi fa che cosa e come all'interno dell'azienda bisogna individuare i gap procedurali da colmare tra l'organizzazione esistente e l'organizzazione con vocazione innovativa, ovvero bisogna apportare alla "fotografia esistente", le modifiche, i miglioramenti, le novità necessarie a rendere l'azienda un'organizzazione vocata all'innovazione, ricerca e sviluppo



**INNOVAZIONE
DI PROCESSO**



RIFERIMENTI NORMATIVI

- Commi da 198 a 209 della legge di bilancio 2020
- Circolare dell'Agenzia delle Entrate n. 8 del 10 aprile 2019 Paragrafo 3.1
- Risoluzione dell'Agenzia delle Entrate n. 40/E del 2 aprile 2019
- Circolare direttoriale 15 febbraio 2019, n. 38584 Chiarimenti concernenti la documentazione contabile
- Risoluzione dell'Agenzia delle Entrate n. 46/E del 22 giugno 2018
- Circolare dell'Agenzia delle Entrate n.10/E del 16 maggio 2018
- Circolare direttoriale 9 febbraio 2018, n. 59990 Chiarimenti sull'applicazione della disciplina nel settore del software
- Circolare dell'Agenzia delle Entrate n. 13/E del 27 aprile 2017
- Articolo 3 del decreto legge 23 dicembre 2013, n. 145 --"Interventi urgenti
- Decreto attuativo 27 maggio 2015 del Ministero dell'Economia e delle Finanze Attuazione del credito d'imposta per attività di ricerca e sviluppo
- Circolare dell'Agenzia delle Entrate n.5E del 16 marzo 2016 sull'art.3 del DL 145/2013
- DECRETO 26 maggio 2020, Disposizioni applicative per nuovo credito d'imposta, per attività di ricerca e sviluppo, di innovazione tecnologica e di design (20A03941) --(GU n.182 del 21 7 2020)

