INIZIATIVA FINANZA SOSTENIBILE PER LE FILIERE LOMBARDE (FASTER) - BOZZA

NOTA SULLA DIVULGAZIONE DEL DOCUMENTO

Il presente documento è in forma di bozza e in continua evoluzione. Il documento sarà condiviso ad un numero limitato di stakeholder potenzialmente interessati a partecipare all'iniziativa, a cui chiediamo di limitarne la divulgazione ai colleghi della propria struttura per consentire la valutazione ad una eventuale adesione.

1 OBIETTIVI E FASI

Il progetto, che potrebbe chiamarsi **Faster (FASTER - FinanzA SosTenibile per le filierE lombaRde),** mira a esplorare nuove modalità per promuovere la transizione sostenibile delle imprese lombarde attraverso un approccio specifico per filiera. Basandosi sull'esperienza della sperimentazione sulla Finanza Sostenibile per le PMI del 2024 e sul Documento di indirizzo di politiche regionali pubblicato il 25 marzo u.s., si vuole proporre possibili azioni per facilitare **l'accesso ai finanziamenti per la transizione sostenibile di filiera** partendo dalle criticità ambientali, sociali e tecnologiche delle filiere stesse.
Le attività del progetto sono suddivise in sei fasi principali:

Fase 1: Selezione delle filiere

- **Obiettivo:** Individuare le filiere su cui focalizzare l'iniziativa.
- **Attività:** Verranno selezionate le filiere prioritarie (max 3) nell'ambito dei settori della plastica, del tessile e dell'edilizia, facendo sinergia con i percorsi di ricerca del Sotto-tavolo Politiche integrate di prodotto dell'Osservatorio regionale "economia circolare". Verranno identificati le principali fasi delle filiere e i criteri di selezione delle imprese.
- **Soggetti attuatori:** Direzione Generale Ambiente e Clima (di seguito DG AeC), Finlombarda S.p.A., Stakeholder che aderiscono all'iniziativa.
- **Risultati:** Elenco delle filiere, criteri di selezione delle imprese.
- **Tempi:** maggio 2025

Fase 2: Selezione delle imprese

- **Obiettivo:** Selezionare un gruppo di imprese rappresentative delle filiere scelte.
- **Attività:** Saranno selezionate un gruppo di imprese di 10-15 imprese complessivamente tra le 3 filiere. La selezione terrà conto della motivazione delle imprese, del loro interesse per il tema della sostenibilità e della loro rappresentatività delle diverse fasi della filiera (almeno 3 imprese per filiera). Saranno coinvolte PMI, anche artigiane, e grandi aziende. Le imprese selezionate devono rappresentare le fasi principali della filiera da studiare e non devono necessariamente essere legate tra loro da rapporti cliente-fornitore.
- **Soggetti attuatori:** Finlombarda S.p.A., Associazioni di categoria aderenti all'iniziativa.
- **Risultato:** Elenco delle imprese selezionate per ciascuna filiera.
- **Tempi:** maggio-giugno 2025

Fase 3: Analisi della catena del valore rispetto ai fattori ESG

- **Obiettivo:** Analizzare la catena del valore rispetto ai fattori ESG delle imprese partecipanti.
- **Attività:** Analisi della catena del valore per identificare le attività principali, gli input e gli output e i relativi impatti. Si procederà con una "Hotspot analysis" che rappresenta una analisi lungo la catena del valore volta ad individuare i punti critici di sostenibilità ambientale, sociale e tecnologici a maggiore impatto (es. emissioni inquinanti, sfruttamento di risorse naturali, consumo di energia).
- **Soggetti attuatori:** Finlombarda S.p.A., DG AeC, imprese e stakeholder aderenti all'iniziativa.
- **Risultato:** Report con i risultati della "Hotspot analysis" delle filiere.
- **Tempi:** giugno-settembre 2025

Fase 4: Individuazione di modelli semplificati per l'individuazione degli investimenti sostenibili di filiera

- **Obiettivo:** tramite l'analisi di dettaglio dei "Sustainability hotspots" a maggiore impatto sulle filiere, individuazione di modelli di filiera in cui sistematizzare i bisogni delle imprese per generare proposte di azioni di supporto alle filiere.
- **Attività:**
    - Incontri e tavoli di lavoro con imprese e stakeholder per analizzare i punti critici delle filiere.

BOZZA

- Valutazione delle cause degli impatti e delle proposte di possibili soluzioni di miglioramento, considerando aspetti ambientali, sociali, economici e tecnologici.
- Studio di modelli semplificati per l'individuazione degli investimenti sostenibili di filiera.

- **Soggetti attuatori:** Finlombarda S.p.A., DG AeC, imprese e associazioni di categoria aderenti all'iniziativa.
- **Risultato:** Modelli semplificati per favorire l'individuazione degli investimenti sostenibili di filiera.
- **Tempi:** giugno-settembre 2025

Fase 5: Studio di piani di azioni per il supporto alle filiere

- **Obiettivo:** Sviluppare modelli di piani di filiera per supportare lo sviluppo delle filiere e favorire l'accesso al credito con strumenti di finanza sostenibile.
- **Attività:**
  - Modellizzazione di piani di filiera, basati sull'analisi degli hotspot, tramite workshop di co-design con imprese e stakeholder.
  - Definizione di proposte di azioni concrete anche di natura finanziaria (bandi regionali, green loans, ecc.) per supportare le filiere di riferimento.
- **Soggetti attuatori:** esperti di Finlombarda S.p.A., DG AeC, imprese e associazioni di categoria aderenti all'iniziativa.
- **Risultato:** Piani di azione per il supporto delle filiere.
- **Tempi:** ottobre-dicembre 2025

Fase 6: Comunicazione e valorizzazione del progetto

- Obiettivo: Diffondere i risultati e valorizzare le azioni intraprese.
- Attività:
  - Promozione sui canali istituzionali di Regione Lombardia, Finlombarda e stakeholder dell'iniziativa.
  - Pubblicazione di report periodici sull'avanzamento del progetto all'interno del Tavolo "Cultura della Sostenibilità".
- **Soggetti attuatori:** Finlombarda S.p.A., DG AeC, imprese e stakeholder aderenti all'iniziativa.

BOZZA

- **Tempi:** maggio-dicembre 2025

Di seguito l'elenco delle organizzazioni che siedono ai Tavoli tematici attivati dalla DG AeC da coinvolgere per verificare il loro interessamento ad entrare nell'iniziativa e il diagramma temporale delle attività:

Organizzazioni da coinvolgere
Ance Lombardia
CNA Lombardia
Confimi
Confindustria Lombardia
Confindustria Moda (tramite Confindustria Lombardia)
Confartigianato Lombardia
Confcommercio Lombardia
Confcooperative Lombardia
InnovHub

BOZZA

Tavolo Cultura della Sostenibilità Regione Lombardia: Iniziativa FASTER

Fasi del progetto

Fase 1: Selezione delle filiere

Soggetti coinvolti: Direzione Generale Ambiente e Clima, Finlombarda S.p.A., Stakeholder

Output: Elenco delle filiere, criteri di selezione delle imprese

Tempi: Maggio 2025

1

Fase 2: Selezione delle imprese

Soggetti coinvolti: Finlombarda S.p.A., Associazioni di categoria

Output: Elenco delle imprese selezionate per per ciascuna filiera

Tempi: Maggio – Giugno 2025

2

Fase 3: Analisi della catena del valore rispetto ai fattori ESG

Soggetti coinvolti: Finlombarda S.p.A., DG AeC, imprese e stakeholder

Output: Report con i risultati dell'analisi della catena del valore

Tempi: Giugno- Settembre 2025

3

Fase 4: Individuazione di modelli semplificati per l'individuazione degli investimenti sostenibili di filiera

Soggetti coinvolti: Finlombarda S.p.A., DG AeC, imprese e associazioni di categoria

Output: Modelli semplificati per favorire l'individuazione degli investimenti sostenibili di filiera

Tempi: Giugno- Settembre 2025

4

Fase 5: Studio di piani di azioni per il supporto alle filiere

Soggetti coinvolti: Esperti di Finlombarda S.p.A., DG AeC, imprese e associazioni di categoria

Output: Piani di azione per il supporto delle filiere

Tempi: Ottobre – Dicembre 2025

5

Fase 6: Comunicazione e valorizzazione del progetto

Soggetti coinvolti: Finlombarda S.p.A., DG AeC, imprese e stakeholder

Output: Diffusione dei risultati e valorizzazione delle azioni intraprese

Tempi: Maggio – Dicembre 2025

6

BOZ