

La competitività internazionale delle imprese «circolari» italiane

traiettorie evolutive, strategie di sviluppo e politiche di supporto

29 luglio 2021



Agenda

1. **Missione del progetto**
2. **Obiettivi strategici**
3. **Contenuto**
4. **Struttura delle attività**
 1. **Prima Fase**
 2. **Seconda Fase**
5. **I partner e governance del progetto**



Missione del progetto

**Rendere l'Italia una delle principali piattaforme internazionali per la
transizione verso l'economia circolare**

Obiettivi strategici

Nelle principali filiere, elaborare una mappa dell'eccellenza italiana nell'economia circolare, nella prospettiva del loro potenziale di leadership internazionale

Individuare gli «eco-sistemi» per lo sviluppo delle imprese «circolari» italiane a livello internazionale ed elaborare politiche a supporto del loro rafforzamento

Sviluppare la dimensione della «circularità» dei processi produttivi e dei prodotti delle nostre aziende, come componente del «made in Italy» innovativa e rilevante nei mercati internazionali

Contenuto (1/2)

tre grandi temi.....

- Gli eco-sistemi per la transizione delle imprese verso l'economia circolare
- «Circular» business model» di successo
- Circolarità e competitività internazionale



..... declinati per filiera produttiva, ...

1. Energia
2. Economia del mare
3. Sistema alimentare
4. Tessile - abbigliamento
5. Meccanica
6. Costruzioni
7. Chimico-farmaceutica
8. Waste management

...per tematiche trasversali alle filiere..

1. La finanza per l'economia circolare
2. La misurazione dell'economia circolare



..... e integrati in relazione alle politiche/iniziative per:

- rafforzare la «circolarità» delle imprese italiane come fattore competitivo internazionale
- rendere tali filiere e realtà produttive «circolari» veicoli per l'esportazione di tecnologie, prodotti e competenze
- rendere la «circolarità» della produzione e dei prodotti componente riconosciuta del «made in Italy»

Nella prospettiva di progettare e avviare una piattaforma a supporto dell'internazionalizzazione delle imprese circolari italiane e utile anche alle associazioni di categoria

Contenuto (2/2)

La piattaforma a supporto dell'internazionalizzazione delle imprese «circolari» italiane sarà finalizzata a

- ▶ favorire l'emergere delle numerose esperienze rilevanti, in alcuni casi frammentate, nei diversi ambiti dell'economia circolare
- ▶ attivare iniziative per lo sviluppo della circolarità nelle imprese italiane, anche in collaborazione con le istituzioni e le associazioni delle categorie produttive
- ▶ aggregare risorse e competenze per la realizzazione di specifici progetti per l'internazionalizzazione delle imprese circolari italiane
- ▶ favorire il trasferimento delle buone pratiche, in particolare tra le PMI e con il coinvolgimento delle associazioni produttive
- ▶ rafforzare la comunicazione e promozione delle imprese circolari italiane, in particolare a livello internazionale
- ▶ rafforzare la comunicazione e promozione di eco-sistemi eccellenti nell'economia circolare, esistenti in Italia e in grado di attrarre imprese internazionali

Struttura delle attività (Prima Fase)

OBIETTIVO

- Comunicare l'iniziativa a tutti gli stakeholders e recepire loro stimoli
- Coinvolgere ulteriori possibili sostenitori del progetto e in particolare della piattaforma per l'internazionalizzazione delle imprese circolari italiane

ATTIVITÀ

- Fornire una prima, del tutto parziale, mappatura delle esperienze dell'economia circolare nell'ambito delle sei filiere e due tematiche trasversali indicate al punto 3.
- Delineare sul piano teorico le traiettorie di internazionalizzazione attiva e passiva delle filiere, facendo leva sulla loro eccellenza «circolare»
- Avviare la progettazione e implementazione di una piattaforma per l'internazionalizzazione delle imprese circolari

TEMPISTICA

- Settembre 2021

Struttura delle attività (Seconda Fase)

OBIETTIVO

- Imprimere una spinta consistente al posizionamento internazionale del sistema produttivo italiano centrato sull'eccellenza «circolare», anche attraverso l'attivazione di una piattaforma dedicata

ATTIVITÀ

- Fornire una mappatura completa delle eccellenze italiane nell'economia circolare nell'ambito delle principali filiere, con approfondimento delle migliori pratiche
- Progettare e attivare una piattaforma che raccolga e promuova le esperienze di impresa circolare in Italia per favorirne l'internazionalizzazione
- Delineare possibili policies e iniziative condivise finalizzate a: i) rafforzare la «circularità» delle imprese italiane come fattore competitivo internazionale; ii) rendere le realtà produttive «circolari» veicoli per l'esportazione di tecnologie, prodotti e competenze; iii) rendere la «circularità» della produzione e dei prodotti componente riconosciuta del «made in Italy»
- Realizzare iniziative di comunicazione e divulgazione anche su scala internazionale dell'eccellenza italiana nell'economia circolare

TEMPISTICA

- Fine 2024

I Partner e la governance del progetto

- ▶ Il progetto è patrocinato del Ministero per gli affari esteri e la cooperazione internazionale, e sostenuto nella prima fase da ICE
- ▶ Il progetto è realizzato da un gruppo di lavoro costituito da: Luiss Business School, Politecnico di Bari, Politecnico di Torino, Università Cattolica del Sacro Cuore, Università Federico II.
- ▶ Per la realizzazione della seconda fase del progetto, potranno essere coinvolte altre università, aziende, associazioni di categoria, altri rappresentanti degli stakeholder

I Partner e la governance del progetto

