

La competitività internazionale delle imprese «circolari» italiane

traiettorie evolutive, strategie di sviluppo e politiche di supporto

29 luglio 2021

Agenda

- 1. Missione del progetto**
- 2. Obiettivi strategici**
- 3. Contenuto**
- 4. Struttura delle attività**
 - 1. Prima Fase**
 - 2. Seconda Fase**
- 5. I partner e governance del progetto**



Missione del progetto

Rendere l'Italia una delle principali piattaforme internazionali per la transizione verso l'economia circolare

Obiettivi strategici

Nelle principali filiere, elaborare una mappa dell'eccellenza italiana nell'economia circolare, nella prospettiva del loro potenziale di leadership internazionale

Individuare gli «eco-sistemi» per lo sviluppo delle imprese «circolari» italiane a livello internazionale ed elaborare politiche a supporto del loro rafforzamento

Sviluppare la dimensione della «circolarità» dei processi produttivi e dei prodotti delle nostre aziende, come componente del «made in Italy» innovativa e rilevante nei mercati internazionali

Contenuto (1/2)

tre grandi temi.....

- Gli eco-sistemi per la transizione delle imprese verso l'economia circolare
- «Circular» business model» di successo
- Circolarità e competitività internazionale



..... declinati per filiera produttiva, ...

1. Energia
2. Economia del mare
3. Sistema alimentare
4. Tessile - abbigliamento
5. Meccanica
6. Costruzioni
7. Chimico-farmaceutica
8. Waste management



...per tematiche trasversali alle filiere..

1. La finanza per l'economia circolare
2. La misurazione dell'economia circolare

..... e integrati in relazione alle politiche/iniziative per:

- rafforzare la «circolarità» delle imprese italiane come fattore competitivo internazionale
- rendere tali filiere e realtà produttive «circolari» veicoli per l'esportazione di tecnologie, prodotti e competenze
- rendere la «circolarità» della produzione e dei prodotti componente riconosciuta del «made in Italy»

Nella prospettiva di progettare e avviare una piattaforma a supporto dell'internazionalizzazione delle imprese circolari italiane e utile anche alle associazioni di categoria

Contenuto (2/2)

La piattaforma a supporto dell'internazionalizzazione delle imprese «circolari» italiane sarà finalizzata a

- ▶ favorire l'emergere delle numerose esperienze rilevanti, in alcuni casi frammentate, nei diversi ambiti dell'economia circolare
- ▶ attivare iniziative per lo sviluppo della circolarità nelle imprese italiane, anche in collaborazione con le istituzioni e le associazioni delle categorie produttive
- ▶ aggregare risorse e competenze per la realizzazione di specifici progetti per l'internazionalizzazione delle imprese circolari italiane
- ▶ favorire il trasferimento delle buone pratiche, in particolare tra le PMI e con il coinvolgimento delle associazioni produttive
- ▶ rafforzare la comunicazione e promozione delle imprese circolari italiane, in particolare a livello internazionale
- ▶ rafforzare la comunicazione e promozione di eco-sistemi eccellenti nell'economia circolare, esistenti in Italia e in grado di attrarre imprese internazionali

Struttura delle attività (Prima Fase)

OBIETTIVO

- Comunicare l'iniziativa a tutti gli stakeholders e recepire loro stimoli
- Coinvolgere ulteriori possibili sostenitori del progetto e in particolare della piattaforma per l'internazionalizzazione delle imprese circolari italiane

ATTIVITÀ

- Fornire una prima, del tutto parziale, mappatura delle esperienze dell'economia circolare nell'ambito delle sei filiere e due tematiche trasversali indicate al punto 3.
- Delineare sul piano teorico le traiettorie di internazionalizzazione attiva e passiva delle filiere, facendo leva sulla loro eccellenza «circolare»
- Avviare la progettazione e implementazione di una piattaforma per l'internazionalizzazione delle imprese circolari

TEMPISTICA

- Settembre 2021

Struttura delle attività (Seconda Fase)

OBIETTIVO

- Imprimere una spinta consistente al posizionamento internazionale del sistema produttivo italiano centrato sull'eccellenza «circolare», anche attraverso l'attivazione di una piattaforma dedicata

ATTIVITÀ

- Fornire una mappatura completa delle eccellenze italiane nell'economia circolare nell'ambito delle principali filiere, con approfondimento delle migliori pratiche
- Progettare e attivare una piattaforma che raccolga e promuova le esperienze di impresa circolare in Italia per favorirne l'internazionalizzazione
- Delineare possibili policies e iniziative condivise finalizzate a: i) rafforzare la «circolarità» delle imprese italiane come fattore competitivo internazionale; ii) rendere le realtà produttive «circolari» veicoli per l'esportazione di tecnologie, prodotti e competenze; iii) rendere la «circolarità» della produzione e dei prodotti componente riconosciuta del «made in Italy»
- Realizzare iniziative di comunicazione e divulgazione anche su scala internazionale dell'eccellenza italiana nell'economia circolare
- Fine 2024

TEMPISTICA

I Partner e la governance del progetto

- ▶ Il progetto è patrocinato dal Ministero per gli affari esteri e la cooperazione internazionale, e sostenuto nella prima fase da ICE
- ▶ Il progetto è realizzato da un gruppo di lavoro costituito da: Luiss Business School, Politecnico di Bari, Politecnico di Torino, Università Cattolica del Sacro Cuore, Università Federico II.
- ▶ Per la realizzazione della seconda fase del progetto, potranno essere coinvolte altre università, aziende, associazioni di categoria, altri rappresentanti degli stakeholder

I Partner e la governance del progetto

