

## Scheda informativa sintetica



**6a edizione • Roma, 6-7 ottobre 2010**

### **CHI LA PROMUOVE**

Bica 2010 è una manifestazione promossa da **Federambiente**, Federazione Italiana Servizi Pubblici di Igiene Ambientale, l'Associazione che riunisce soggetti in qualsiasi forma costituiti che gestiscono pubblici servizi di igiene e risanamento ambientale o che applicano il CCNL di settore.

### **SEDE E DATE**

Bica 2010 si terrà a Roma **mercoledì 6 e giovedì 7 ottobre 2010 presso la Casa dell'Architettura**, in piazza M. Fanti 47, e sarà aperta ai visitatori con ingresso gratuito.

### **BREVE STORIA DI BICA**

La prima edizione di Bica (Biennale Internazionale della Comunicazione Ambientale) è **stata promossa da Federambiente nel 2000**.

Ad oggi, con 5 edizioni già realizzate, Bica è divenuta un appuntamento consolidato e la manifestazione è attesa da tutti gli addetti ai lavori.

L'ultima **edizione del 2009, poi, ha segnato un punto di svolta** e Bica è stata resa ancora più attuale ed incisiva:

- la manifestazione è stata spostata da Venezia a Roma per porla al centro della scena nazionale;
- l'immagine coordinata ed il suo programma sono stati profondamente rinnovati nella forma e nei contenuti.

### **BICA 2010: BORSA INTERNAZIONALE DELLA COMUNICAZIONE AMBIENTALE**

Bica 2010, sesta edizione della manifestazione di Federambiente, torna con molte novità: la prima e la più evidente è che **la manifestazione, pur mantenendo lo stesso acronimo di Bica, cambierà nome**.

Federambiente infatti, visti i risultati positivi ottenuti durante i cinque appuntamenti precedenti, ha voluto svincolare Bica dalla sua originaria periodicità biennale modificandone la denominazione in **Borsa Internazionale della Comunicazione Ambientale**.

Bica, come è ormai consuetudine, sarà una finestra aperta sul presente e sul futuro della comunicazione ambientale d'impresa e, in questo ambito, **sulle iniziative più interessanti** realizzate dalle aziende pubbliche e private che erogano servizi di pubblica utilità nei settori dell'igiene urbana, dell'energia elettrica, del gas e dell'acqua.

### **SEMPRE PIÙ UN LUOGO DI INCONTRO E DI CONFRONTO**

Con l'edizione del 2010 Federambiente vuole proseguire nel percorso di rinnovamento della manifestazione.

Bica 2010 vuole essere **un luogo di incontro e di confronto** dove manager delle aziende dei servizi di pubblica utilità, rappresentanti delle istituzioni, professionisti delle relazioni pubbliche e della comunicazione, giornalisti, rappresentanti del mondo accademico e del terzo settore, studenti, cittadini possano condividere e discutere **le migliori strategie** per

favorire la partecipazione del pubblico alle campagne a carattere ecologico ed ottenere che l'obiettivo del miglioramento della qualità ambientale e della qualità della vita si integri nei comportamenti quotidiani e divenga standard culturale diffuso.

Un ulteriore obiettivo che ci si propone è quello di favorire il **posizionamento di Bica anche a livello internazionale**.

## **PATROCINI E RAPPORTI DI PARTNERSHIP**

Bica vuole diventare sempre più un appuntamento importante nell'agenda di tutti coloro che si occupano di comunicazione ambientale nel nostro Paese.

Per far questo Bica 2010 punterà innanzitutto a confermare tutte le collaborazioni già in essere nel 2009 ma si propone anche di ottenere **altri prestigiosi patrocini** istituzionali e di instaurare **nuovi rapporti di partnership**.

Ad oggi Bica 2010 ha già ottenuto l'adesione del **Presidente della Repubblica** oltre ai patrocini del **Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare**, della **Provincia di Roma** e quelli di tutte le più importanti associazioni professionali delle relazioni pubbliche e dei comunicatori d'impresa quali: **Assocomunicazione**, **Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica**, **Assorel**, **Ferpi** e **Unicom**.

Un interlocutore di grande prestigio che ha già accettato di collaborare anche all'edizione 2010 di Bica è la **Fondazione Pubblicità Progresso**.

Infine, sono stati richiesti i patrocini istituzionali del **Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca**, della **Regione Lazio**, del **Comune di Roma**.

Sono in corso di definizione rapporti di collaborazione con **Cial**, **Comieco**, **Coou**, **Cobat**, **Fondazione Willy Brandt** e si punta ad avviare nuove sinergie con **altri soggetti**.

## **IL PROGRAMMA DI BICA 2010**

Il programma di Bica 2010, pur mantenendo nella struttura l'impostazione della passata edizione, sarà reso ancora più attuale ed incisivo.

### **Gli incontri**

I **convegni** e le **tavole rotonde** saranno ripetuti ma i loro programmi saranno ulteriormente arricchiti di contenuti.

Ampio spazio sarà dato anche ai **Forum**, gli incontri gestiti in modo diretto ed autonomo dalle aziende dei servizi di pubblica utilità per presentare le proprie campagne e buone pratiche.

Altri appuntamenti da non perdere, riproposti a grande richiesta dopo il successo del 2009, saranno le **Lectioes Magistrales**, interventi di alto profilo tecnico tenuti su vari argomenti da illustri esperti di comunicazione.

### **La mostra**

A Bica 2010 saranno presentate al pubblico ed ai media **le migliori campagne di comunicazione ambientale** realizzate in Italia ed in Europa dalle imprese dei servizi di pubblica utilità.

Rispetto all'edizione 2009 l'area espositiva sarà ampliata ed arricchita negli allestimenti.

### **Il Concorso**

Il **"Concorso Bica 2010 per la migliore campagna di comunicazione ambientale"** è stato rinnovato nelle categorie di partecipazione e sottoposto ad alcuni ulteriori aggiustamenti per ampliarne la valenza ed incentivare le aziende ad iscriversi.

Quest'anno, infatti, le aziende potranno partecipare iscrivendo le proprie migliori campagne realizzate nell'ambito della comunicazione di: **servizi**, **prodotto**, **corporate**, **verso il mondo della scuola**, **web**.

I premi saranno assegnati sulla base delle valutazioni espresse da una giuria composta da personalità illustri. Ma sarà importante anche il giudizio del pubblico, che avrà la possibilità di esprimere la propria preferenza “online” direttamente sul sito [www.bicaonline.it](http://www.bicaonline.it)

Nell'ambito del Concorso Bica 2010, poi, sarà assegnato un **ulteriore riconoscimento**. Si tratta del “**Premio Speciale Pubblicità Progresso**” promosso in collaborazione con la Fondazione Pubblicità Progresso. Il premio sarà assegnato alle campagne che rispondono a **requisiti di utilità sociale**.

### **L'area Video**

Nell'ambito di Bica 2010 è previsto l'allestimento di un'area permanente per la presentazione al pubblico di **film e video** a carattere ambientale di **particolare pregio**.

In particolare, visto anche il grande apprezzamento ottenuto durante l'edizione 2009, si punterà a valorizzare in modo ancora più evidente gli **spot di comunicazione sociale ed ambientale** selezionati dalla **Fondazione Pubblicità Progresso**.

### **ARTICOLAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE**

Il programma della manifestazione sarà articolato su due giornate di lavori, con la seguente impostazione di massima:

	<b>Mattina</b>	<b>Pomeriggio</b>	<b>Sera</b>
<b>Mercoledì 6 ottobre</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Saluti e sessione inaugurale;</li><li>➤ A seguire: Seminario/Tavola Rotonda</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ 4 <i>Lectiones Magistrales</i></li><li>➤ In contemporanea: Forum</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Eventuale proiezione filmati selezionati o spettacolo teatrale</li></ul>
<b>Giovedì 7 ottobre</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Eventuale esperienza estera</li><li>➤ Tavola Rotonda</li><li>➤ In contemporanea: Forum</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Cerimonia assegnazione Premi Bica 2010</li></ul>	-

### **IL SITO INTERNET WWW.BICAONLINE.IT**

Il sito internet [www.bicaonline.it](http://www.bicaonline.it) è strutturato per essere facile da utilizzare e per offrire un alto livello di interazione. Sul sito [www.bicaonline.it](http://www.bicaonline.it) saranno resi disponibili e progressivamente aggiornati i contenuti generali di Bica 2010, il programma degli appuntamenti e tutta la modulistica per partecipare.