



**CONCORSO BICA 2010**

**PER**

**“LA MIGLIORE CAMPAGNA  
DI COMUNICAZIONE AMBIENTALE”**

con sezione speciale

**PREMIO PUBBLICITÀ PROGRESSO**

**Federambiente** (Federazione Italiana Servizi Pubblici di Igiene Ambientale), impegnata da anni sui temi che riguardano la tutela dell'ambiente e della sostenibilità, organizza **Bica 2010**, sesta edizione della **Borsa Internazionale della Comunicazione Ambientale** che si terrà a Roma mercoledì 6 e giovedì 7 ottobre 2010, presso la Casa dell'Architettura, in piazza Manfredo Fanti n° 47.

Nell'ambito della manifestazione verrà lanciato il "Concorso Bica 2010 per la migliore campagna di comunicazione ambientale".

## **1. PARTECIPAZIONE**

La partecipazione al "Concorso Bica 2010 per la migliore campagna di comunicazione ambientale" è aperta alle aziende associate a Federambiente e, più in generale, a tutte le altre aziende pubbliche e private, Consorzi, Enti locali che erogano servizi di pubblica utilità nei settori dell'igiene urbana, dell'energia elettrica, gas, acqua, ecc.

Ogni Organizzazione può presentare un massimo di due campagne, sviluppate in Italia (e all'estero) e attuate tra il 1 gennaio 2009 e il 30 giugno 2010, riferite ad una delle seguenti categorie:

- **Comunicazione di servizi**  
La categoria comprende tutte le campagne realizzate per promuovere servizi rivolti a cittadini, aziende, soggetti collettivi, ecc.
- **Comunicazione di prodotto**  
La categoria comprende tutte le campagne realizzate per promuovere prodotti di largo consumo con caratteristiche di sostenibilità e basso impatto ambientale (riduzione packaging, risparmio di materie prime e/o energia, ecc)
- **Comunicazione corporate**  
La categoria comprende tutte le campagne rivolte al proprio interno o all'esterno per promuovere identità, immagine, finalità, obiettivi e valori sociali dell'azienda (anche attraverso iniziative speciali, eventi, newsletter, mezzi aziendali, ecc.);
- **Comunicazione verso il mondo della scuola**  
La categoria comprende tutte le campagne di informazione, formazione ed educazione ambientale indirizzate agli insegnanti, agli studenti, ai loro genitori
- **Comunicazione web**  
La categoria comprende le iniziative o gli strumenti di comunicazione (campagne, sezioni del sito aziendale, newsletter, blog, facebook, ecc.) rivolte al pubblico e/o agli Associati e sviluppate esclusivamente, o prevalentemente, attraverso internet

Ogni organizzazione dovrà indicare nella "Scheda di partecipazione" a quale categoria intende iscrivere ciascuna campagna.

## **2. PRESENTAZIONE DEI MATERIALI**

L'iscrizione delle campagne avviene con l'invio per ogni campagna della "Scheda di partecipazione", riportata nell'ultima pagina del presente bando e richiedibile in formato word sul sito [www.federambiente.it](http://www.federambiente.it) e, a breve, sul sito [www.bicaonline.it](http://www.bicaonline.it)

La scheda di partecipazione, che dovrà essere compilata in ogni sua parte rispettando le indicazioni riportate, è stata impostata per poter realizzare una mostra di pannelli omogenei per contenuti grafici e di testo.

La "Scheda di partecipazione" dovrà pervenire:

- sia in formato word, tramite posta elettronica indirizzata a: [bica2010@extracomunicazione.it](mailto:bica2010@extracomunicazione.it);
- sia in copia cartacea da spedire alla segreteria organizzativa di Bica 2010 presso Extra Comunicazione (tel. 06/45427860; fax 06/45427864), via G. Vitelleschi 26, 00193 Roma.

In entrambi i casi la richiesta di partecipazione dovrà essere accompagnata dalla documentazione obbligatoria da inviare su supporto CD in formato "jpg" in alta risoluzione (minimo 300 dpi), in particolare:

- logo dell'Azienda;
- logo dell'Agenzia (eventuale);
- immagine rappresentativa della campagna.

Materiali non conformi alle caratteristiche tecniche richieste non potranno essere accettati.

Dovranno inoltre essere presentati contemporaneamente eventuali materiali di documentazione quali: pubblicazioni, rassegne stampa, materiali promozionali, audiovisivi in buona definizione già riversati su DVD, più tutto quanto altro realizzato, ritenuto utile per la valutazione complessiva da parte della Giuria.

I materiali presentati non saranno restituiti.

Se richiesto dalle aziende iscritte i materiali audiovisivi potranno essere presentati, fuori concorso, nella sezione dedicata che verrà realizzata nell'ambito di Bica 2010.

**Consegna del materiale:** entro e non oltre il 09/09/2010

**Note:** Le aziende che lo desiderano potranno inviare materiali di documentazione (minimo 200 copie) relativi alla campagna presentata da lasciare a disposizione del pubblico nei pressi dello spazio espositivo che sarà riservato alla campagna stessa.

### **3. ISCRIZIONE**

La quota d'iscrizione, che dà diritto a presentare un massimo di due campagne a Bica 2010, è stabilita in:

- euro 800,00 (ottocento/00) + Iva per le aziende associate a Federambiente e a Confservizi;
- euro 1.000,00 (mille/00) + Iva per tutte le altre.

La quota di iscrizione dovrà essere versata, dopo aver ricevuto la conferma e la relativa fattura da parte della Segreteria organizzativa, mediante bonifico bancario intestato a:

- Extra Comunicazione Srl, Via G. Vitelleschi 26, 00193 Roma

indicando come causale "Quota d'iscrizione al Concorso Bica 2010/Federambiente".

#### **Dati bancari:**

Banca Intesa Sanpaolo

c/c 100000004371

ABI 03069

CAB 03219

IBAN IT67 F030 6903 2191 0000 0004 371

### **4. MODALITÀ DI ASSEGNAZIONE DEI PREMI**

Tutte le campagne di comunicazione iscritte parteciperanno al Concorso "Bica 2010 per la migliore campagna di comunicazione ambientale".

Nell'ambito del Concorso a valutare i lavori più meritevoli sarà chiamata una giuria composta da autorevoli esperti. Ma sarà importante anche il giudizio del pubblico che avrà la possibilità di esprimere la propria preferenza "online" direttamente sul sito [www.bicaonline.it](http://www.bicaonline.it)

#### **4.1. Periodo di voto da parte del pubblico**

Il periodo nel quale le campagne in concorso saranno "esposte" sul sito [www.bicaonline.it](http://www.bicaonline.it) per la votazione del pubblico sarà quello compreso fra il 20/9/2010 ed il 26/9/2010.

La votazione sarà aperta a tutti.

#### **4.2. Criterio di valutazione e premi previsti**

Per determinare le campagne vincitrici fra quelle iscritte al Concorso "Bica 2010 per la migliore campagna di comunicazione ambientale" al voto della giuria sarà assegnato un valore del 50%, mentre l'altro 50% sarà assegnato al voto del pubblico.

Sono previste varie categorie di premi:

- 1 Premio assoluto per la miglior campagna;
- 5 Premi speciali (uno per ciascuna delle categorie di concorso).

Tutte le campagne premiate saranno esposte durante l'edizione 2010 di Ecomondo.

## **5. PREMIO SPECIALE PUBBLICITÀ PROGRESSO**

Nell'ambito del Concorso Bica 2010 sarà assegnato un ulteriore riconoscimento.

Si tratta del "Premio Speciale Pubblicità Progresso" promosso in collaborazione con la Fondazione Pubblicità Progresso.

Il premio sarà assegnato alle campagne che rispondono a requisiti di utilità sociale.

Fra tutte quelle iscritte al "Concorso "Bica 2010 per la migliore campagna di comunicazione ambientale" il Comitato del "Premio Speciale Pubblicità Progresso" selezionerà le 10 campagne giudicate migliori anche in termini di "comunicazione sociale".

Le 10 campagne selezionate potranno essere votate dal pubblico.

La preferenza potrà essere assegnata "**on site**" durante la manifestazione attraverso postazioni informatiche allestite "ad hoc".

La votazione sarà aperta a tutti coloro che parteciperanno a Bica 2010 nelle giornate del 6 e del 7/10/2010.

Le campagne che otterranno il maggior numero di voti da parte del pubblico saranno premiate con una targa.

## **6. PREMIAZIONE**

La cerimonia di premiazione delle campagne vincitrici avrà luogo giovedì 7 ottobre p.v. presso la Casa dell'Architettura, in piazza Manfredo Fanti n° 47, nell'ambito della manifestazione Bica 2010.



**SCHEDA DI PARTECIPAZIONE**  
**CONCORSO "BICA 2010 PER LA MIGLIORE CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE AMBIENTALE"**

Società.....

Ragione Sociale.....

Associata Federambiente

SI ☐

NO ☐

Indirizzo.....

Città..... CAP.....

Telefono..... Fax.....

Partita IVA.....

Codice Fiscale.....

Nome di riferimento ed e-mail del Responsabile della campagna:

.....

Nome di riferimento ed e-mail per contatto da parte della segreteria di Bica 2010 per i materiali inviati:

.....

**DESCRIZIONE DELLA CAMPAGNA**

Agenzia (inviare eventualmente logo):.....

Titolo della campagna:.....

Obiettivi:.....

Target:.....

Periodo di realizzazione:.....

*Investimento:*

☐ fino a € 50.000,00

☐ fino a € 350.000,00

☐ fino a € 150.000,00

☐ fino a € 500.000,00

☐ fino a € 250.000,00

☐ oltre € 500.000,00

Categoria:.....

Strategie (max 150 battute):

.....

.....

.....

.....

.....

Strumenti (max 250 battute):

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Attività (max 250 battute):

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Valutazione dei risultati:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**SCHEDA DA COMPILARE PER OGNI CAMPAGNA ISCRITTA E INVIARE ALLA SEGRETERIA ORGANIZZATIVA DI BICA 2010**

C/o Extra Comunicazione, via G. Vitelleschi 26, 00193 Roma

(tel. 06/45427860; fax 06/45427864)

email: [bica2010@extracomunicazione.it](mailto:bica2010@extracomunicazione.it)