



RELAZIONE
FINALE



educazione . ricerca . informazione . comunicazione . ambientale

KEEP CLEAN AND RUN
FOR PEACE
DUEMILAVENTICINQUE
Undicesima Edizione

#pulisciecorri
#KCR25
#keepcleanandrun



SOMMARIO

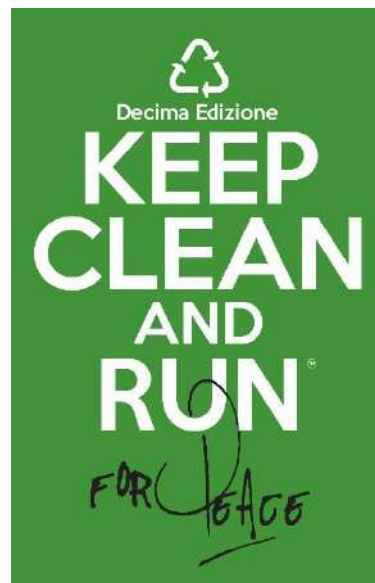
IL FORMAT	2
LET'S CLEAN UP EUROPE!	4
L'EDIZIONE 2025 – KEEP CLEAN AND RUN FOR PEACE	5
IL KCR25 IN CIFRE	6
LA CAMPAGNA DI VISIBILITÀ – UFFICIO STAMPA	6
LA CAMPAGNA DI VISIBILITÀ – WEB E SOCIAL MEDIA	9
LA CAMPAGNA DI VISIBILITÀ – MATERIALI DI COMUNICAZIONE	13
RISULTATI – LE TAPPE IN DETTAGLIO	26
TAPPA 1 SABATO 25 OTTOBRE ALBANO LAZIALE , NEMI, VELLETRI, ARTENA - CORI, NORMA, SERMONETA	16
TAPPA 2 – DOMENICA 26 OTTOBRE SERMONETA , SEZZE, PRIVERNO, TERRACINA	17
TAPPA 3 – LUNEDÌ 27 OTTOBRE TERRACINA , MONTE SAN BIAGIO, FONDI, ITRI, GAETA, FORMIA	17
TAPPA 4 – MARTEDÌ 28 OTTOBRE FORMIA , MINTURNO, SANTI COSMA E DAMIANO, CASTELFORTE, SESSA AURUNCA, TEANO	18
TAPPA 5 – MERCOLEDÌ 29 OTTOBRE TEANO , ROCCHETTA E CROCE, RIARDO, PIETRAMELARA, ROCCAMERANA, BAIA E LATINA, DRAGONI, ALIFE, FAICCHIO	19
TAPPA 6 – GIOVEDÌ 30 OTTOBRE FAICCHIO , SAN SALVATORE TELESINO, TELESE TERME, SOLOPACA, VITULANO, FOGLIANISE, BENEVENTO	20
I RISULTATI OTTENUTI – RIFIUTI E COMPENSAZIONE DELLA CO2	21
IL KCR NON SI FERMA!	22
IL FOTO-RACCONTO DELLA CORSA	22
LA RASSEGNA STAMPA	32
I RISULTATI OTTENUTI – I NUMERI DELL'EVENTO	47

Il format

Keep Clean and Run for Peace (KCR) è un'eco-maratona di *plogging*, la corsa raccogliendo i rifiuti, che dal 2015 attraversa l'Italia per sensibilizzare la popolazione contro il *littering*, cioè l'abbandono dei piccoli rifiuti nell'ambiente. Correre e raccogliere i rifiuti, portando un **messaggio di sostenibilità e di pace**, quantomai necessario e attuale.

Tra il **25 e il 30 ottobre**, lungo un percorso strutturato in **6 maratone** che hanno toccato i territori della **Città Metropolitana Roma Capitale** e delle **Province di Latina, Caserta e Benevento**, Roberto Cavallo, partendo da **Albano Laziale (RM)** e giungendo a **Benevento**, ha potuto raccontare la propria esperienza. Territori magnifici di mezza Italia, purtroppo spesso deturpati dall'uomo e dalla sua inciviltà.

Una campagna di sensibilizzazione che, giunta alla sua **Undicesima Edizione**, ancora ha la capacità di attirare una forte eco mediatica, e allo stesso tempo di coinvolgere Amministrazioni pubbliche, scuole, associazioni e semplici cittadini in un gesto semplice come quello di ripulire il proprio territorio divertendosi.



Roberto Cavallo negli ultimi 10 anni ha infatti corso, pedalato e raccolto rifiuti a terra lungo tutta l'Italia per portare un messaggio di attenzione all'ecosistema che ci circonda, parlando **di pace e di rispetto** del proprio ambiente. Il messaggio principale che **Keep Clean and Run** ha voluto lanciare non lascia spazio ad interpretazioni: il *littering*, che uccide i nostri mari, va contrastato nei suoi luoghi d'origine, ovvero nell'entroterra.

Il *littering* è un fenomeno ormai troppo esteso, pervasivo e visibile per essere ignorato, e ciascuno di noi è chiamato a fare la propria parte nel combatterlo, a partire dai piccoli gesti quotidiani. È nel mare, infatti, che tutti i nostri rifiuti abbandonati vengono trasportati da piogge, vento e fiumi. Il modo migliore per prevenire questa forma di inquinamento è quello di **raccogliere i rifiuti già presenti sulla terraferma**, sensibilizzando sul tema per evitare future dispersioni.

In continuità con le scorse quattro edizioni, si è deciso di mantenere il **messaggio di pace** che ha caratterizzato anche il claim della campagna, arricchendolo con un evocativo "for Peace". Nonostante quest'anno non siano stati attraversati direttamente territori evocativi sotto questo aspetto storico, come disse Don Pino De Masi a Polistena, in Calabria, durante il KCR del 2017, "*un territorio pulito è in pace*", e mai più di oggi possiamo cogliere l'essenza di queste parole.

Let's Clean Up Europe!

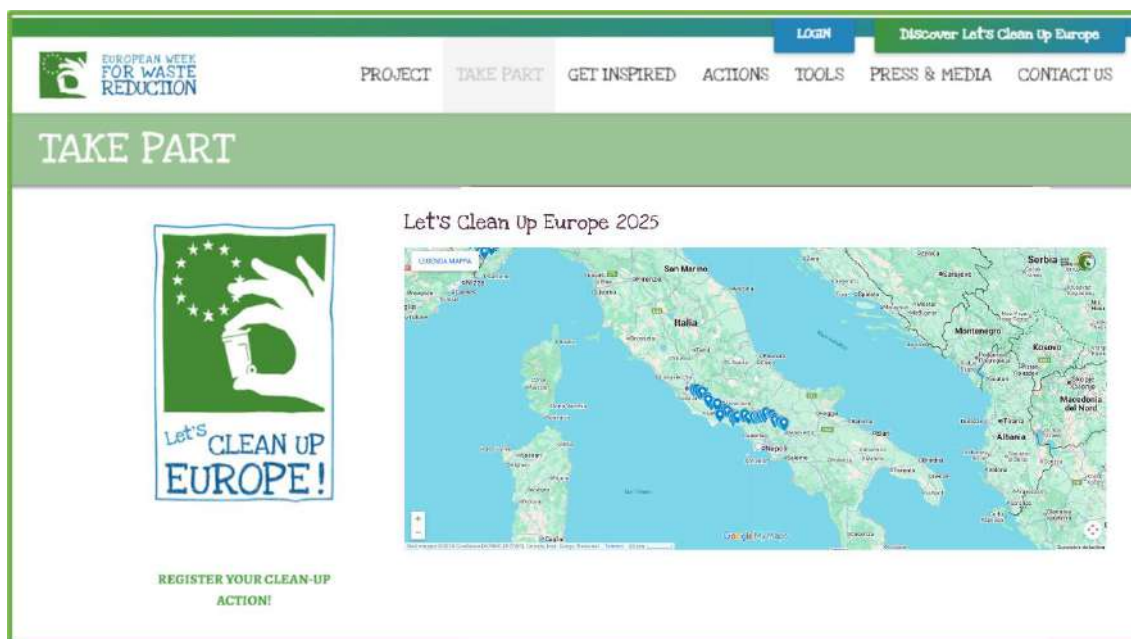
KCR rappresenta il principale evento di **Let's Clean Up Europe!** (LCUE). Coordinata a livello europeo da **AICA** – *Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale*, la campagna di sensibilizzazione intende raccogliere **tutte le azioni di clean-up e di plogging organizzate in Europa**, la cui edizione di quest'anno si svolge dal 22 aprile al 30 novembre.

Una fitta rete di partner in Italia e in tutta Europa permette alla campagna di essere da anni un importante punto di riferimento nella lotta al littering, una *call to action* coinvolgente e diffusa.

Let's Clean Up Europe è aperta a tutti e a tutte, permettendo la registrazione di azioni di pulizia ma anche di *plogging*. In Italia è organizzata dal Comitato promotore nazionale della **Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti**, coordinato da AICA e composto da: Legambiente, Utilitalia, ANCI, Città Metropolitana di Torino, Regione Siciliana, Rete dei Comuni Sostenibili, CdC RAEE, Scenario B, E.R.I.C.A. soc. coop. La campagna gode inoltre del patrocinio del **Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica** e della **CNI Unesco**.

Tutte le azioni di pulizia organizzate lungo il tracciato di Keep Clean and Run sono pertanto entrate a far parte di Let's Clean Up Europe, raggiungibili online sul sito www.ewwr.eu

.4



L'edizione 2025 – Keep Clean and Run for Peace

Il KCR ha mantenuto negli anni un format di successo: utilizzare lo sport per passare da una meta ad un'altra **coinvolgendo il più possibile le comunità presenti lungo il percorso**, con azioni di pulizia a favore del loro territorio. Anche i testimonial dello spostamento sono chiamati a fermarsi e raccogliere i rifiuti abbandonati. Questi sono stati successivamente pesati e suddivisi per materiale così da avviarli, dove possibile, a riciclo.

Ma i rifiuti raccolti sono stati anche **raccontati**. Ogni oggetto ha una sua storia e conoscerla limita l'abbandono e aumenta la sensibilità della cittadinanza e l'attaccamento verso il proprio territorio. Per questo, ogni tappa ha avuto inizio e conclusione con un incontro con le amministrazioni locali, e lungo tutto il percorso cittadini, associazioni, runners e scuole hanno accompagnato con azioni di pulizia e incontri gli ecoatleti.

Il KCR25 si è articolato tra **Lazio e Campagna**, strutturandosi nelle seguenti tappe:

Giorno	tappa
Sabato 25 ottobre	Albana Laziale - Sermoneta
Domenica 26 ottobre	Sermoneta - Terracina
Lunedì 27 ottobre	Terracina - Formia
Martedì 28 ottobre	Formia - Teano
Mercoledì 29 ottobre	Teano - Faicchio
Sabato 30 ottobre	Faicchio - Benevento

Inoltre, quest'anno Keep Clean and Run ha assunto un significato speciale perché si è intrecciato con il **Giubileo del Mondo Educativo**. La scelta di spostare l'evento a fine ottobre, dal 25 al 30, è nata proprio dal desiderio di legarlo a questo momento unico, che richiama comunità, formazione e partecipazione. Non si è tratta quindi solo di una corsa ecologica, ma di un viaggio che ha coinvolto scuole, parrocchie, amministrazioni e associazioni locali, in sintonia con lo spirito del Giubileo.

Per rendere ancora più forte questo legame si è deciso di percorrere la **Via Francigena del Sud**, un itinerario che rappresenta in modo chiaro l'unione tra religione ed educazione. In questo modo la corsa è diventata un'esperienza di pulizia e consapevolezza, capace di unire la dimensione spirituale e quella educativa alla cura concreta del territorio.

Il KCR25 in cifre	
Percorso in km	338 km
Rifiuti raccolti	Circa 500 kg
CO2 Equivalente rimossa	475,50 kg
Co-atleti coinvolti nel percorso	55
Amministrazioni coinvolte	37
Scuole incontrate	18
Cittadini e studenti coinvolti in eventi	Circa 2.000
Contatti unici social media KCR stimati	70.000
Contatti media stimati	Circa 8.372.000

La campagna di visibilità – Ufficio Stampa

L'evento ha avuto visibilità nazionale grazie a un **notevole riscontro mediatico** e a una diffusione costante tramite web e social media. L'attenzione da parte dei media è stata alta e variegata sia a livello nazionale, con articoli sia sulla stampa nazionale (articoli su La Repubblica, Corriere della Sera e Corriere dello Sport) e servizi televisivi su Rai 2, che a livello di stampa nazionale a diffusione locale (Il Messaggero e Il Mattino), che sui media locali, dai portali web alle radio locali.

Venerdì 24 ottobre si è svolto l'evento stampa di presentazione presso la **Parrocchia Pontificia di Castel Gandolfo**, alla presenza di sponsor e partner dell'edizione. All'evento hanno preso parte **Roberto Cavallo**, **Domenico Repetto**, Direttore della Comunicazione del Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica, **Alfio Giomi**, Presidente della Federazione Italiana Sport di Orientamento. Durante l'evento è stato presentato il tracciato dell'edizione 2025 che ha preso il via il giorno dopo da Albano Laziale per concludersi il 30 ottobre a Benevento. L'evento è stato moderato dalla giornalista Francesca Ragno di Castelli Notizie.

.6

La S.V. è invitata all'**evento di saluto augurale** pre-partenza di

KEEP CLEAN AND RUN[®]

che si terrà
venerdì 24 ottobre H18
presso la Parrocchia Pontificia di **Castel Gandolfo**, Piazza della Libertà 12

Nel corso dell'incontro saranno presentati percorso e protagonisti dell'**undicesima edizione** dell'eco-maratona KCR.

Interverranno **Roberto Cavallo**, eco-atleta e promotore del plogging,
Alfio Giomi, Presidente della FISO - Federazione Italiana Sport di Orientamento
e don **Tadeusz Rozmus**, Parroco della Parrocchia Pontificia di Castel Gandolfo.

Sono stati invitati **On. Claudio Barbaro**, Sottosegretario all'Ambiente
e tutti i **partner** dell'evento

R.S.V.P.

Info Ufficio Stampa Keep Clean and Run 2025 - **Giuseppe Totaro** | Cell. 335.6309971 | E-mail: giuseppe.totaro@cooperrica.it



La grafica dell'invito all'evento stampa presso la **Parrocchia Pontificia di Castel Gandolfo**

7

Di seguito alcune immagini che ritraggono i momenti della **conferenza stampa di lancio** dell'evento.





Tutti i comunicati stampa (comunicato di lancio, comunicato post conferenza stampa, comunicati quotidiani post tappa e conclusivo con i dati finali) hanno contenuto i riferimenti agli sponsor e ai partner dell'iniziativa. Al termine della presente relazione vi è una **rassegna stampa e web** in grado di fornire il quadro del grado di coinvolgimento mediatico ottenuto.

[Qui](#) sono disponibili invece i comunicati stampa diffusi dall'ufficio stampa della manifestazione gestito da ERICA Soc. Coop.

La campagna di visibilità – Web e Social Media

Il sito di Keep Clean and Run nel periodo circostante la manifestazione (1° ottobre – 8 novembre) ha visto il passaggio di **233** utenti, di cui **58** nuovi proveniente principalmente da canali direct.



Gli eventi più diffusi sono stati le visualizzazioni delle pagine, per un totale di **1.400+** eventi.

KCR2025 è stato documentato su **Facebook e Instagram** in ogni sua fase con una forte copertura. Abbiamo proseguito la scelta dello scorso anno di allineare il più possibile le due comunicazioni, ma cercando di creare contenuti più adatti ad Instagram, per raggiungere un pubblico più giovane.

Pagine ufficiali **Keep Clean and Run**:

FACEBOOK

(1° ottobre – 15 novembre)



Visite alla pagina nel periodo considerato **1.400** persone, con un picco di 228 visite il 27 ottobre.

Il numero di **follower** della pagina è aumentato di **44** unità.

Mente per quanto riguarda le visualizzazioni i dati riportano **18.242**, svolte da **5.475** account.



Tra i reels che hanno raggiunto più account abbiamo quello dedicato alla prima tappa con 1570 visualizzazioni.



Il Video che ha riscosso più interazioni è stato quello relativo al servizio al Tg2 Costume e società (disponibile qui: <https://www.facebook.com/reel/1350474130130475>), con oltre 15 ricondivisioni.

INSTAGRAM

L'obiettivo di **Instagram** è stato soprattutto quello di raccontare a posteriori il viaggio, con un tono leggero e divertente, anche attraverso qualche aneddoto e foto del back. Oltre al racconto si è cercato di dare massima visibilità a sponsor, radio, televisioni o pagine che hanno parlato della manifestazione e ci hanno taggati nei loro contenuti.

I risultati del periodo considerato, ottenuti sulla piattaforma sono i seguenti:

- Ci sono stati **49** nuovi **followers**.
- Ci sono state le seguenti pubblicazioni:
 - o Post 24
 - o Storie 30
 - o Reels 17
- Che hanno raggiunto:

6.500 account organici, di cui 50,4% non followers. I contenuti che hanno funzionato meglio in questo senso sono i post, risultato ottenuto anche dal fatto che sono quelli pubblicati in maggior quantità.

- I contenuti hanno generato:
 - o **26.188 visualizzazioni**



- **406 attività** sul profilo
- **476 interazioni**. Le interazioni per ogni tipologia di contenuto sono state:



ALTRI CANALI

LINKEDIN

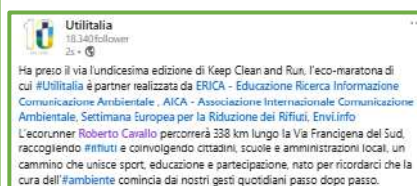
- **Roberto Cavallo: 15K+** followers



- **E.R.I.C.A. 2.2K+** followers



Numerose condivisioni da parte dei nostri partner



.12

FACEBOOK

I canali principali scelti per la comunicazione su Facebook sono stati le pagine: **Envi.Info**, **Erica Soc Coop**, e la pagina personale di **Roberto Cavallo**.

- **Roberto Cavallo**: 21,4K followers
- **ENVI.INFO**: 5.7K followers
- **AICA** 2.1K followers
- **ERICA**: 5K followers

TWITTER

- **Erica soc. coop.**: 2.8K+ followers

- **ENVI.INFO** con **oltre 1.000** followers
- **Roberto Cavallo: 2K+** followers

Tramite i canali ufficiali della manifestazione e i canali gestiti internamente (ERICA, AICA; Roberto Cavallo) è stato possibile raggiungere un pubblico potenziale di oltre **70.000** contatti sulle piattaforme social.

PAGINE SOCIAL DI SPONSOR E PARTNER

Ha dato particolare risonanza alla comunicazione di Keep Clean and Run 2025 il lavoro svolto dagli uffici stampa e social dei partner della manifestazione e degli enti coinvolti lungo il percorso, come comuni e associazioni.

In sintesi.

Grazie al supporto da parte delle pagine e dei canali degli sponsor, delle amministrazioni locali e delle persone che hanno collaborato con noi, abbiamo raggiunto un pubblico potenziale di **260K+** su Instagram e **250K+** su Facebook.

La campagna di visibilità – Materiali di comunicazione

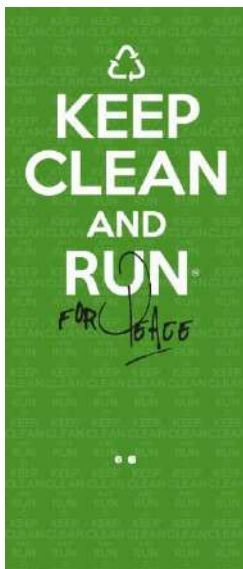
La promozione di Keep Clean and Run, sia a livello nazionale che territoriale, è avvenuta tramite un mix di strumenti e materiali di comunicazione, finalizzati a far conoscere il *visual* dell'iniziativa, i contenuti della stessa e a dare rilievo agli sponsor e ai partner.



Sono state innanzitutto “brandizzate” le **t-shirt** tecniche con cui ha corso Cavallo, analogamente sono stati realizzati indumenti riportanti il logo Keep Clean and Run e i loghi dei sostenitori per lo staff al seguito.

La **maglietta** del runner e dello staff, con il logo del Main Sponsor sul fronte e dei Gold Sponsor sul retro

Per gli eventi di tappa sono stati realizzati materiali di visibilità (**striscione** 5x1 metri, **bandiere** 50x70 cm, **roll up** 85x200 cm, **vele** autoportanti) riportanti il nome e logo KCR e, per alcuni, anche i loghi di sponsor e partner.



Roll-up: utilizzati in occasione di conferenze stampa e per le interviste.



Bandiere: donate a tutte le amministrazioni, associazioni e scuole coinvolte.



.14



Buff: utilizzati dallo staff e donati a tutti i runner coinvolti.



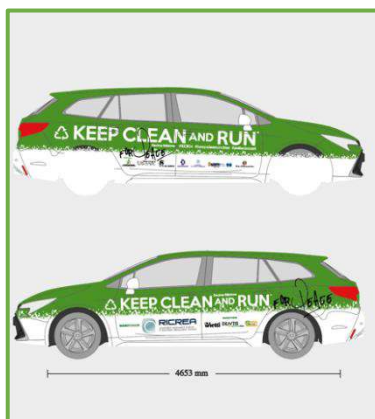
Striscione: utilizzato per le partenze, alla presenza delle amministrazioni e delle persone coinvolte



Vele: utilizzate all'arrivo di ogni tappa, alla presenza delle amministrazioni e delle persone coinvolte



Infine, è stata **brandizzata l'ammiraglia a supporto dell'evento**, su cui hanno trovato spazio i loghi degli sponsor e dei partner dell'evento.



RISULTATI – Le tappe in dettaglio

In parallelo alla corsa, sono stati organizzati **eventi sui territori attraversati**, coinvolgendo tutte le amministrazioni locali, le associazioni, le scuole e i cittadini. Di seguito i RoadBook completi contenenti i maggiori eventi organizzati direttamente in collaborazione con comuni, scuole e/o associazioni.

Tappa 1 Sabato 25 ottobre | Albano Laziale – Sermoneta

Luogo	Attività
Albano Laziale	Partenza e animazione territoriale
Nemi	Animazione territoriale
Velletri	Animazione territoriale, pulizia con le associazioni
Artena e Cori	Animazione territoriale
Norma	Passaggio
Sermoneta	Arrivo, Incontro con amministrazione e associazioni



Foto del giorno, tappa 1

Distanza: 60 km | **Partecipanti azioni:** 90 | **Corunner:** 10

Tappa 2 – Domenica 26 ottobre | Sermoneta - Terracina

Luogo	Attività
Sermoneta	Partenza e animazione territoriale
Sezze	Animazione territoriale
Priverno	Animazione territoriale
Terracina	Animazione territoriale e Arrivo



Foto del giorno, tappa 2

Distanza: 52 km | **Partecipanti azioni:** 57 | **Corunner:** 3

Tappa 3 – Lunedì 27 ottobre | Terracina - Formia

Luogo	Attività
Terracina	Partenza e animazione territoriale, pulizia con le scuole
Monte San Biagio	Animazione territoriale e pulizia con le scuole
Abbazia di San Magno	Passaggio
Fondi	Animazione territoriale
Itri	Passaggio
Gaeta	Animazione territoriale
Formia	Animazione territoriale e Arrivo



Foto del giorno, tappa 3

Distanza: 57 km **Partecipanti azioni:** 256 | **Corunner:** 23

.18

Tappa 4 – Martedì 28 ottobre | Formia - Teano

Luogo

Formia
Minturno

Comune Santi Cosma e Damiano
Comune di Castelforte
Sessa Aurunca
Teano

Attività

Partenza e animazione territoriale, pulizia con le scuole
Passaggio

Animazione territoriale

Animazione territoriale

Animazione territoriale

Animazione territoriale, pulizia con le associazioni e Arrivo



Foto del giorno, Tappa 4

Distanza: 59,5 km **Partecipanti azioni:** 196 | **Corunner:** 5

.19

Tappa 5 – Mercoledì 29 ottobre | Teano - Faicchio

Luogo	Attività
Teano	Partenza e animazione territoriale
Rocchetta e Croce	Passaggio
Riardo	Animazione territoriale
Pietramelara	Animazione territoriale
Roccaromana	Animazione territoriale
Baia e Latina	Animazione territoriale
Dragoni	Animazione territoriale
Alife	Animazione territoriale
Gioia Sannitica	Animazione territoriale
Faicchio	Animazione territoriale e Arrivo



Foto del giorno, tappa 5

Distanza: 61,5 km **Partecipanti azioni:** 485 | **Corunner:** /

.20

Tappa 6 – Giovedì 30 ottobre | Faicchio - Benevento

Luogo

Faicchio
San Salvatore Telesino
Telese Terme
Solopaca
Vitulano
Foglianise
Benevento

Attività

Partenza e animazione territoriale
Animazione territoriale
Animazione territoriale
Passaggio
Animazione territoriale
Animazione territoriale
Azione di pulizia aperta alla cittadinanza, Animazione territoriale e Arrivo



Foto del giorno, tappa 6

Distanza: 46 km **Partecipanti azioni:** 500 | **Corunner:** 14

.21

I risultati ottenuti – rifiuti e compensazione della CO2

Gli eco-runner durante il percorso hanno raccolto i rifiuti incontrati nel tragitto, e allo stesso tempo sono state invitate le amministrazioni e le scuole coinvolte ad organizzare azioni di pulizia e di plogging.

Più di 180 kg di rifiuti sono stati raccolti da Roberto Cavallo e dagli altri 55 runner che si sono uniti a loro durante le sei tappe del KCR25. Lo studio effettuato dallo staff di E.R.I.C.A. soc. coop. ha permesso di evidenziare come la pratica del littering, oltre a generare un gravissimo danno ambientale, renda molti rifiuti non più valorizzabili anche quando raccolti. Infatti, principalmente gli imballaggi di carta e cartone a contatto con il terreno e con gli agenti atmosferici si "inquinano", rendendo così necessario il loro conferimento nel circuito della raccolta indifferenziata.

Pertanto, se i rifiuti fossero stati correttamente separati e non gettati, **la percentuale di differenziata sarebbe stata decisamente superiore**, permettendo una maggiore valorizzazione del rifiuto stesso, trasformato in questo modo in materia prima seconda.

Per quanto riguarda i rifiuti raccolti dalle amministrazioni, associazioni e scuole locali, possiamo confermare che durante le varie azioni di pulizia, le oltre **2.000 persone coinvolte** negli eventi hanno raccolto circa **320 kg di rifiuti**.

A partire dall'ammontare dei rifiuti raccolti durante la manifestazione, è possibile approssimare la quantità di CO2 non emessa nell'ambiente. Considerando quindi **i 500 kg totali di rifiuto raccolto** – di cui **8 kg di carta e cartone, 10 kg di plastica e metalli, 21 kg di vetro, e 461 kg di RSU** (rifiuto indifferenziato) – sono stati stimati **475,50 kg di CO2 evitata**. A questi, vanno aggiunti i risultati non quantificabili ottenuti grazie alla sensibilizzazione della popolazione incontrata, a partire dai ragazzi e dalle scuole. Infatti, **la sensibilizzazione e l'educazione ambientale** sono in grado di generare enormi benefici sul medio e lungo termine. L'educazione alla sostenibilità ambientale sviluppa in chi la vive il **senso di identità e di appartenenza** e diffonde la cultura della cura del proprio territorio e del benessere di chi in futuro abiterà del territorio. Obiettivo fondamentale dell'educazione ambientale è quindi quello di **fornire la consapevolezza di una problematica** e di produrre cambiamenti reali nei comportamenti dell'individuo.

Il KCR non si ferma

Grazie alle pagine social dedicate all'evento, che in queste settimane hanno visto crescere notevolmente il numero di contatti e di follower, l'attenzione posta sul Keep Clean and Run non verrà meno: è importante infatti per noi mantenere una **buona costanza nelle pubblicazioni** sulle pagine Facebook e Instagram. In questo modo sarà possibile mantenere alto l'interesse da parte della community che si è formata intorno al nostro evento, permettendo, nelle prossime edizioni della manifestazione e non appena sarà possibile, azioni di plogging e di clean-up partecipate e sentite.

Il foto-racconto della corsa

Di seguito qualche scatto al seguito della manifestazione.















.29









Tutte le foto sono disponibili sul press kit al link:
<https://drive.google.com/drive/folders/12modBK6VXPoD7RrpPpF3zdSY8r2ITauU>

.32

La rassegna stampa

L'edizione 2025 di Keep Clean and Run ha ottenuto una copertura mediatica ampia, articolata e di qualità, confermando la capacità dell'iniziativa di generare attenzione presso i media nazionali e locali, generalisti e specialistici. La rassegna raccolta evidenzia un'evoluzione costante nella riconoscibilità pubblica del format, ormai consolidato come una delle principali campagne italiane di sensibilizzazione ambientale legate alla cittadinanza attiva e allo sport sostenibile.

L'evento è stato oggetto di servizi televisivi su **Rai 2**, con la messa in onda di un servizio dedicato nel TG2 delle 13 del 27 ottobre 2025 e di un approfondimento nella rubrica "Costume e Società" del 3 novembre 2025. Le due uscite, entrambe su canale nazionale, hanno garantito una visibilità stimabile in **oltre due milioni di spettatori complessivi**, sulla base dei dati medi di audience delle rispettive trasmissioni. A livello territoriale, ulteriori servizi sono stati trasmessi da **Tele Universo** e **LabTV Benevento**, amplificando la copertura mediatica nelle regioni attraversate dal percorso, in particolare Lazio e Campania.

Anche la stampa nazionale ha dedicato ampio spazio all'iniziativa, con articoli pubblicati su testate di primaria importanza quali **Corriere della Sera**, **La Repubblica** (edizione Torino) e **Corriere dello Sport**, oltre a riviste e portali di approfondimento come **Lo Scarpone** del CAI e **Sapereambiente**. Complessivamente, tali uscite hanno raggiunto un pubblico stimato **tra i quattro e i cinque milioni di lettori**, contribuendo a consolidare la notorietà del progetto a livello nazionale. A queste si aggiungono le pubblicazioni sui quotidiani a diffusione locale ma di respiro nazionale, come **Il Mattino** e **Il Messaggero**, che hanno seguito il passaggio della corsa lungo la Via Francigena del Sud con servizi nelle edizioni di Latina e Benevento, per un'audience aggiuntiva stimabile **tra i trecento e i quattrocentomila lettori**.

Sul fronte digitale, il progetto ha registrato una presenza significativa con oltre trenta portali online che hanno seguito le diverse fasi dell'evento, dal lancio alla conclusione. Tra questi figurano testate di settore e di informazione ambientale come **Greenreport**, **Eco dalle Città**, **Envi.info**, **E-cology** e **Pollnet**, accanto a un ampio numero di portali locali e territoriali, fra cui **Castelli Notizie**, **LatinaTu**, **Corriere Pontino**, **Fremondoweb** e **Ottopagine**. La copertura digitale, sostenuta anche dai canali social ufficiali del progetto – sito web, pagina Facebook e profilo Instagram – è stimabile in oltre **un milione di visualizzazioni** potenziali, con una diffusione capillare e una presenza costante nelle regioni attraversate.

L'iniziativa è stata inoltre rilanciata da diverse emittenti radiofoniche, tra cui passaggi a **Rai Radio 1**, **Rai Radio 2**, **Radio 24**, **Radio 101**, **Radio Beckwith Evangelica**, **Radio Brikina**, **Radio Alba**, **Radio Proposta in Blu** e **Radio Antenna Fondi Web**, che hanno contribuito a rafforzare la comunicazione dell'evento presso un pubblico eterogeneo, stimato complessivamente in circa **3 milioni di ascoltatori**.

Nel complesso, la rassegna stampa testimonia una copertura multicanale e bilanciata tra media nazionali e locali, tradizionali e digitali, che ha raggiunto un pubblico potenziale di circa **8.232.000 persone**. Il Keep Clean and Run si conferma come un'iniziativa capace di catalizzare l'attenzione dei mezzi di informazione grazie alla combinazione di contenuti ambientali, sportivi e sociali, e alla forza comunicativa del suo percorso itinerante. Di seguito l'elenco degli articoli ordinati cronologicamente:

10 ottobre 2025

Ntr 24 – “Comune e Asia insieme: il 30 ottobre la tappa conclusiva del ‘Keep Clean ad run’ all’Arco di Traiano”

<https://www.ntr24.tv/2025/10/10/comune-e-asia-insieme-il-30-ottobre-la-tappa-conclusiva-del-keep-clean-ad-run-allarco-di-traiano/>

13 ottobre 2025

Envi.info – “Keep Clean and Run 2025 approda sulla Via Francigena del Sud”

<https://www.envi.info/it/2025/10/13/keep-clean-and-run-2025-approda-sulla-via-francigena-del-sud/>

Mondosanità - “Educazione ambientale e salute: con Keep Clean and Run 2025 il plogging diventa cura del territorio”

<https://mondosanita.it/educazione-ambientale-e-salute-con-keep-clean-and-run-2025-il-plogging-diventa-cura-del-territorio>

14 ottobre 2025

GSA Igiene Urbana – “Keep Clean & Run 2025”

<https://www.gsaigieneurbana.it/in-evidenza/keep-clean-and-run-2025/attachment/image-2025-10-14-105303/>

15 ottobre 2025

E-cology: “Keep Clean and Run 2025: dal 25 al 30 ottobre lungo la Via Francigena del Sud”

<https://www.e-cology.it/keep-clean-and-run-2025-dal-25-al-30-ottobre-lungo-la-via-francigena-del-sud/>

Pollnet.it – “Keep Clean and Run 2025, torna l'evento di spicco del plogging”

<https://www.pollnet.it/2025/10/15/keep-clean-and-run-2025-torna-levento-di-spicco-del-plogging-i-dettagli/>

17 ottobre 2025

Massa Critica – “Keep Clean and Run 2025, il plogging più lungo del mondo sulla Via Francigena del Sud dal 25 al 30 ottobre”

<https://www.massa-critica.it/2025/10/keep-clean-and-run-2025-il-plogging-piu-lungo-del-mondo-sulla-via-francigena-del-sud-dal-25-al-30-ottobre/>

18 ottobre 2025

Eco dalle Città – “Torna Keep Clean and Run, il plogging più lungo del mondo” –
<https://www.ecodallecitta.it/keep-clean-and-run/>

Minerva Ambiente – “Keep Clean and Run 2025 il plogging più lungo del mondo sulla via francigena del sud per promuovere educazione ambientale e cura del territorio – 25/30 ottobre”

<https://www.minervambiente.it/website/index.php/145-20251024-keep-clean-and-run>

19 ottobre 2025

Greenreport – “Keep Clean and Run, il plogging più lungo del mondo è pronto a ripartire con Roberto Cavallo”

<https://www.greenreport.it/news/enogastronomia-moda-turismo/58231-keep-clean-and-run-il-plogging-piu-lungo-del-mondo-e-pronto-a-ripartire-con-roberto-cavallo/>

At news – “Torna Keep Clean and Run: il plogging più lungo del mondo sulla Via Francigena del Sud”

<https://www.atnews.it/2025/10/torna-keep-clean-and-run-il-plogging-piu-lungo-del-mondo-sulla-via-francigena-del-sud-271199/>

Latina Tu: “Keep Clean and Run, il plogging più lungo del mondo lungo la via Francigena del Sud”

<https://latinatu.it/keep-clean-and-run-il-plogging-piu-lungo-del-mondo-sulla-via-francigena-del-sud/>

20 ottobre 2025

Sapereambiente – “Keep Clean and Run, la via del plogging con Roberto Cavallo. Arriva l'edizione 2025”

<https://sapereambiente.it/keep-clean-and-run-la-via-del-plogging-con-roberto-cavallo-arriva-ledizione-2025/>

Viefrancigene.org – “11ª Edizione Keep Clean and Run, dal 25 al 30 ottobre 2025: l'ecomaratonata simbolo del plogging in Italia”

<https://www.viefrancigene.org/it/events/11-edizione-keep-clean-and-run>

Corriere Pontino – “Keep Clean and Run, il plogging più lungo del mondo lungo la via Francigena del Sud”

<https://www.corrierepontino.it/keep-clean-and-run-2025-il-plogging-piu-lungo-del-mondo-lungo-la-via-francigena-del-sud/>

Controluce – “KEEP CLEAN AND RUN 2025 tocca anche il lago di Giulianello”

<https://www.controluce.it/c-s-comune-di-cori-keep-clean-and-run-2025-tocca-anche-il-lago-di-giulianello/>

Mondo Reale – “Keep Clean and Run, il plogging più lungo del mondo tocca anche il lago di Giulianello”

<https://www.mondoreale.it/2025/10/cori-keep-clean-and-run-il-plogging-piu-lungo-del-mondo-tocca-anche-il-lago-di-giulianello/>

Agorà Regione Lazio – “Torna Keep Clean and Run, evento simbolo del plogging in Italia e nel mondo, giunto alla sua undicesima edizione. Dal 25 al 30 ottobre 2025”

<https://www.agoraregionelazio.com/torna-keep-clean-and-run-evento-simbolo-del-plogging-in-italia-e-nel-mondo-giunto-alla-sua-undicesima-edizione-dal-25-al-30-ottobre-2025/>

La Spunta “Torna Keep Clean and Run: sei giorni di plogging lungo la Via Francigena del Sud, da Albano a Benevento”

<https://www.laspunta.it/keep-clean-and-run-2025-via-francigena/>

Luna Notizie: La Keep Clean and Run, evento simbolo del plogging, passa da Velletri, Giulianello, Terracina e Formia

<https://www.radioluna.it/news/2025/10/la-keep-clean-and-run-evento-simbolo-del-plogging-passa-da-velletri-giulianello-terracina-e-formia/>

Fremondoweb: “A Benevento la tappa conclusiva della ‘Keep clean and run for peace’

<https://www.fremondoweb.com/notizie-sannio/a-benevento-la-tappa-conclusiva-della-keep-clean-and-run-for-peace/>

Beneventonews24: “Asia, a Benevento la tappa conclusiva della “Keep Clean and Run for Peace”

<https://www.beneventonews24.it/tag/keep-clean-and-run-for-peace/>

AGR online: “Nemi, due giornate di sport, inclusione ed ambiente”

https://www.agronline.it/sport/nemi-due-giornate-di-sport-inclusione-ed-ambiente-46007?ck_mkt=4

Il Vaporetto Magazine: *"Nemi, due giornate tra sport, solidarietà e ambiente per una comunità più unita"*

<https://www.ilvaporetto.com/nemi-due-giornate-tra-sport-solidarieta-e-ambiente-per-una-comunita-piu-unita/>

Avvisatore Magazine: *"Nemi, due giornate tra sport, solidarietà e ambiente per una comunità più unita"*

<https://www.avvisatore.it/nemi-grandi-eventi-due-giornate-dedicate-a-sport-inclusione-e-ambiente/>

Gaeta.it: *"Nemi celebra sport, inclusione e ambiente: due giornate tra socialità e sostenibilità"*

<https://www.gaeta.it/nemi-celebra-sport-inclusione-e-ambiente-due-giornate-tra-socialita-e-sostenibilita>

Il Giornale dei Castelli Romani: *"Nemi si prepara a due grandi eventi: protagonisti sport, inclusione e ambiente"*

<https://www.giornaleinfocastelliromani.it/nemi-si-prepara-a-due-grandi-eventi-protagonisti-sport-inclusione-e-ambiente/>

Castelli Notizie *"Da Albano parte l'11esima Keep Clean and Run: il Plogging più lungo del mondo attraverserà la Via Francigena con l'ecorunner Roberto Cavallo"*

<https://www.castellinotizie.it/2025/10/23/da-albano-parte-l-11esima-keep-clean-and-run-il-plogging-piu-lungo-del-mondo-attraversera-la-via-francigena-con-lecorunner-roberto-cavallo/>

Il Messaggero Ed. Latina: *"Da Giulianello a Formia raccogliendo rifiuti di corsa"*



L'articolo sulla tappa del Keep Clean and Run su Il Messaggero

38

21 ottobre 2025

Piemonte Parchi - "Puliamo il mondo correndo!"

<https://www.piemonteparchi.it/cms/index.php/news/item/7139-puliamo-il-mondo-correndo>

22 ottobre 2025

Radio Marconi - "Keep Clean and Run Giubileo"

23 ottobre 2025

Castelli Notizie - "Da Albano parte l'11esima Keep Clean and Run: il plogging più lungo del mondo attraverserà la Via Francigena con l'ecorunner Roberto Cavallo"

<https://www.castellinotizie.it/2025/10/23/da-albano-parte-l-11esima-keep-clean-and-run-il-plogging-piu-lungo-del-mondo-attraversera-la-via-francigena-con-lecorunner-roberto-cavallo/>

IC Calvignano - "Keep Clean and Run- 29 ottobre 2025"

<https://www.icalvignano.edu.it/categoria/le-notizie/4561/keep-clean-and-run-29-ottobre-2025/>

Tabloid Web – “Keep Clean and Run lungo la via Francigena sud”

<https://tabloidweb.it/keep-clean-and-run-lungo-la-via-francigena-sud/>

24 ottobre 2025

Ambiente e non solo – “Il plogging più lungo del mondo sulla Via Francigena del Sud: 338 km per educare alla cura dell'ambiente”

<https://ambientenonsolo.com/il-plogging-piu-lungo-del-mondo-sulla-via-francigena-del-sud-338-km-per-educare-alla-cura-dellambiente/>

L'Artemisio – “La Keep Clean and Run, raccolta dei rifiuti in corsa dal 25 al 30 ottobre. Passa a Velletri, Giulianello, Terracina e Formia”

<https://lartemisio.it/2025/10/24/la-keep-clean-and-run-raccolta-dei-rifiuti-in-corsa-dal-25-al-30-ottobre-passa-a-velletri-giulianello-terracina-e-formia/>

Radio Beckwith Evangelica

“Torna la Keep Clean and Run, con Roberto Cavallo”

<https://rbe.it/2025/10/24/torna-la-keep-clean-run/>

Radio Antenna Fondi Web – “Anche Fondi aderisce a Keep Clean and Run: l'evento simbolo del plogging in Italia”

<https://www.raf103e5.it/2025/10/24/anche-fondi-aderisce-a-keep-clean-and-run-levento-simbolo-del-plogging-in-italia/>

Lariano.net – “Keep Clean and Run: l'eco-maratona parte da Albano Laziale”

<https://lariano.net/2025/10/keep-clean-and-run-for-peace-leco-maratona-di-roberto-cavallo-parte-da-albano-laziale/>

Tele Golfo - “Anche Fondi aderisce a Keep Clean and Run: l'evento simbolo del plogging in Italia”

<https://www.telegolfo.com/anche-fondi-aderisce-a-keep-clean-and-run-levento-simbolo-del-plogging-in-italia/>

25 ottobre 2025

Radio 24 - "Si può fare – Intervista di Laura Bettini a Roberto Cavallo"

<https://www.radio24.ilsole24ore.com/programmi/paese-migliore/puntata/trasmissione-25-ottobre-2025-100500-2344328069482440>

Castelli Notizie – "A Castel Gandolfo presentata la 'Keep Clean and Run 2025': 338 km di corsa per l'ambiente, lo sport e la pace partita da Albano"

<https://www.castellinotizie.it/2025/10/25/a-castel-gandolfo-presentata-la-keep-clean-and-run-2025-338-km-di-corsa-per-lambiente-lo-sport-e-la-pace-partita-da-albano/>

AGR online – "Nemi, due giornate di sport, inclusione ed ambiente"

https://www.agronline.it/sport/nemi-due-giornate-di-sport-inclusione-ed-ambiente_46007?ck_mkt=4

Il Vaporetto Magazine – "Nemi, due giornate tra sport, solidarietà e ambiente per una comunità più unita"

<https://www.ilvaporetto.com/nemi-due-giornate-tra-sport-solidarieta-e-ambiente-per-una-comunita-piu-unita/>

.40

26 ottobre 2025

Rai Radio 1: "GR1 – Intervista a Roberto Cavallo"

<https://www.facebook.com/watch/?v=816919147854604>

Castelli Notizie – "Ad Albano, Nemi e Velletri di corsa con Roberto Cavallo nella 'Keep Clean and Run 2025', contro i rifiuti"

<https://www.castellinotizie.it/2025/10/26/ad-albano-nemi-e-velletri-di-corsa-con-roberto-cavallo-nella-keep-clean-and-run-2025-contro-i-rifiuti/>

Luna Notizie – "Keep Clean and Run 2025 a Sezze il 26 Ottobre"

<https://www.radioluna.it/news/2025/10/keep-clean-and-run-2025-a-sezze-il-26-ottobre/>

Latina Quotidiano – "SPL Sezze protagonista alla 'Keep Clean and Run 2025'"

<https://www.latinaquotidiano.it/spl-sezze-protagonista-alla-keep-clean-and-run-2025/>

Plastic Free Onlus – “Plastic Free accoglie la Keep Clean and Run 2025 a Sermoneta”

<https://www.plasticfreeonlus.it/diario/plastic-free-accoglie-la-keep-clean-and-run-2025-a-sermoneta-it>

27 ottobre 2025

Rai 2 – TG2 – “Edizione delle 13.00 (da minuto 20.43)”

<https://www.rainews.it/notiziari/tg2/video/2025/10/Tg2-ore-1300-del-27102025-595d3369-27cb-4655-9026-2e66599e2f3a.html>



Un momento dell'intervista a Roberto Cavallo durante il servizio al TG2 del 27 ottobre

Radio Proposta in Blu: “Blue Morning – Intervista a Roberto Cavallo”

https://www.radioproposta.it/podcast/?wpv_view_count=759&date=1761523200&date-format=j+F+Y&program=0&wpv_filter_submit=Filtra

Radio Beckwith Evangelica - “Play Time – Intervista a Roberto Cavallo”

<https://rbe.it/2025/10/27/continuiamo-a-consumare-suolo-con-un-ritmo-insostenibile/>

Radio Alba - “Keep Clean and Run in diretta al Dieghito Time con Roberto Cavallo”

<https://www.radioalba.it/podcast-4>

Il Diario di Dario – “Keep Clean and Run: tappa a Fondi il 27 ottobre”

<https://www.ildiariodidario.it/keep-clean-and-run-tappa-a-fondi-il-27-ottobre/golfo-gaeta/>

Italiani.net – “Keep Clean&Run 2025: la raccolta rifiuti più lunga del mondo”

<https://www.italiani.net/2025/10/27/keepcleanrun-2025-la-raccolta-rifiuti-piu-lunga-del-mondo/>

Outdoor Passion – “Keep Clean and Run: da Albano Laziale a Benevento di corsa raccogliendo i rifiuti”

<https://outdoorpassion.it/news/keep-clean-and-run-da-albano-laziale-a-benevento-di-corsa-raccogliendo-i-rifiuti/>

28 ottobre 2025

Corriere dello Sport – “Keep Clean and Run 2025: Roberto Cavallo da Albano Laziale a Benevento per il plogging più lungo del mondo”

<https://www.corrieredellosport.it/foto/altri-sport/2025/10/28-144133231/keep-clean-and-run-2025-roberto-cavallo-da-albano-laziale-a-benevento-per-il-plogging-pi-lungo-del-mondo>

Radio Alba - “Keep Clean and Run in diretta al Dieghito Time con Roberto Cavallo”

<https://www.radioalba.it/podcast-4>

29 ottobre 2025

Radio Beckwith Evangelica: “Play Time – Intervista a Roberto Cavallo”

<https://rbe.it/2025/10/29/il-premio-gianni-rufini-a-chi-lavora-contro-lodio/>

Radio Alba - “Keep Clean and Run in diretta al Dieghito Time con Roberto Cavallo”

<https://www.radioalba.it/podcast-4>

30 ottobre 2025

Radio Proposta in Blu - “Blue Morning – Intervista a Roberto Cavallo”

https://www.radioproposta.it/podcast/?wpv_view_count=759&date=1761782400&date-format=j+F+Y&program=0&wpv_filter_submit=Filtra

Radio Beckwith Evangelica - "Play Time – Intervista a Roberto Cavallo"

<https://rbe.it/2025/10/30/dobbiamo-parlare-della-manovra-di-bilancio/>

Radio Alba - "Keep Clean and Run in diretta al Dieghito Time con Roberto Cavallo"

<https://www.radioalba.it/podcast-4>

LabTV - "Benevento, tappa finale di Keep Clean and Run for Peace: corsa per l'ambiente e la pace"

<https://www.labtv.net/attualita/2025/10/30/benevento-tappa-finale-di-keep-clean-and-run-for-peace-corsa-per-lambiente-e-la-pace/>

Anteprima24 - "È iniziata la Keep Clean and Run: doppia tappa nel Sannio, l'arrivo a Benevento"

<https://www.anteprima24.it/benevento/e-iniziata-la-keep-clean-and-run-doppia-tappa-nel-sannio-larrivo-a-benevento/>

Paesenews - "Teano-Riardo – Conclusa la quarta tappa dell'edizione 2025 del Keep Clean and Run, il plogging più lungo del mondo"

<https://www.paesenews.it/?p=294017>

Matese News - "GIOIA SANNITICA / TEANO / ROCCHETTA E CROCE. Keep Clean and Run 2025: conclusa la 5° tappa del Plogging più lungo del mondo"

<https://www.matesenews.it/297091-2/>

Ntr 24 - "A Faicchio la quinta tappa dell'undicesima edizione del Keep Clean and Run con l'ecorunner Roberto Cavallo"

<https://www.ntr24.tv/2025/10/30/a-faicchio-la-quinta-tappa-dellundicesima-edizione-del-keep-clean-and-run-con-lecorunner-roberto-cavallo/>

Sport Ntr 24 - *"A Benevento l'arrivo di 'Keep Clean and Run': la corsa contro l'abbandono dei rifiuti"*

<https://sport.ntr24.tv/2025/10/30/a-benevento-larrivo-di-keep-clean-and-run-la-corsa-contro-labbandono-dei-rifiuti/>

31 ottobre 2025

Envi.info - *"Chiude il KCR 2025: sei giorni di sport, educazione e ambiente"*

<https://www.envi.info/it/2025/10/31/keep-clean-and-run-2025-sei-giorni-di-sport-educazione-e-cura-dellambiente>

Greenreport - *"Conclusa la Keep Clean and Run 2025, oltre 500 kg di rifiuti raccolti in corsa lungo la Via Francigena"*

<https://www.greenreport.it/news/inquinamenti-e-disinquinamenti/58543-conclusa-la-keep-clean-and-run-2025-oltre-500-kg-di-rifiuti-raccolti-in-corsa-lungo-la-via-francigena>

Eco dalle Città - *"'Keep Clean and Run': conclusa a Benevento l'edizione 2025 del plogging più lungo del mondo"*

<https://www.ecodallecitta.it/keep-clean-and-run-benevento-2025/>

Radio Birikina - *"Intervista a Roberto Cavallo di Stefano Favero"*

https://drive.google.com/drive/folders/1d7eDeLz4OzhGHeTqEWHoWE3J-lcmc_EC

1 novembre 2025

La Repubblica Ed.Torino - *"Ho corso per 338 chilometri raccogliendo 500 kg di rifiuti. Il più strano? Un pianoforte"*

<https://torino.repubblica.it/cronaca/2025/11/01/news/keep-clean-and-run-500-chili-di-rifiuti-lungo-la-francigena-424953117/amp/>

Massa Critica - *"Keep Clean and Run 2025: il plogging più lungo del mondo è finito a Benevento dopo 338 km e oltre 500 kg di rifiuti"*

<https://www.massa-critica.it/2025/11/keep-clean-and-run-2025-il-plogging-piu-lungo-del-mondo-e-finito-a-benevento-dopo-338-km-e-oltre-500-kg-di-rifiuti/>

Storie di Eccellenza – “Il plogging più lungo del mondo è finito a Benevento dopo 338 km e oltre 500 kg di rifiuti”

<https://storiadieccellenza.it/il-plogging-piu-lungo-del-mondo-e-finito-a-benevento-dopo-338-km-e-oltre-500-kg-di-rifiuti/>

Il Mattino – “Corsa ecologica in città: all'Arco di Traiano il traguardo finale”

Costume&Società Sannio

L'agenda
Arpaide ricorda Pasolini trekking e focus salute ecco gli appuntamenti

LA SALUTE
La corsa in montagna del Sannio è un'occasione per ricordare il pensiero di Pier Paolo Pasolini. Il trekking è una attività che favorisce la salute e il benessere. L'Arpaide organizza una serie di appuntamenti per ricordare il pensiero di Pasolini e promuovere la salute.

IL PROGETTO
Il progetto "Sannio in Movimento" è un'iniziativa che promuove la mobilità sostenibile e la salute. Il progetto prevede una serie di appuntamenti per promuovere la salute e il benessere.

LA MUSICA
La musica è un'attività che favorisce la salute e il benessere. L'Arpaide organizza una serie di appuntamenti per promuovere la salute e il benessere.

IL CINEMA
Il cinema è un'attività che favorisce la salute e il benessere. L'Arpaide organizza una serie di appuntamenti per promuovere la salute e il benessere.

LA LETTERATURA
La letteratura è un'attività che favorisce la salute e il benessere. L'Arpaide organizza una serie di appuntamenti per promuovere la salute e il benessere.

L'evento
Festa San Martino tra pizza e vino vince la tradizione

► Dal 7 al 9 novembre nel centro storico stand e divertimento dallo "show cooking" alle mostre, convegno con Pino Aprile

Paolo Bontempo

Il festival della Festa San Martino è un'evento che si svolge nel centro storico di Benevento. L'evento prevede una serie di appuntamenti per promuovere la salute e il benessere.

LA SALUTE
La corsa in montagna del Sannio è un'occasione per ricordare il pensiero di Pier Paolo Pasolini. Il trekking è una attività che favorisce la salute e il benessere. L'Arpaide organizza una serie di appuntamenti per ricordare il pensiero di Pasolini e promuovere la salute.

IL PROGETTO
Il progetto "Sannio in Movimento" è un'iniziativa che promuove la mobilità sostenibile e la salute. Il progetto prevede una serie di appuntamenti per promuovere la salute e il benessere.

LA MUSICA
La musica è un'attività che favorisce la salute e il benessere. L'Arpaide organizza una serie di appuntamenti per promuovere la salute e il benessere.

IL CINEMA
Il cinema è un'attività che favorisce la salute e il benessere. L'Arpaide organizza una serie di appuntamenti per promuovere la salute e il benessere.

LA LETTERATURA
La letteratura è un'attività che favorisce la salute e il benessere. L'Arpaide organizza una serie di appuntamenti per promuovere la salute e il benessere.

L'ambiente
Corsa ecologica in città all'Arco di Traiano il traguardo finale

Antonio Martino

La corsa ecologica in città è un'evento che si svolge nel centro storico di Benevento. L'evento prevede una serie di appuntamenti per promuovere la salute e il benessere.

LA SALUTE
La corsa in montagna del Sannio è un'occasione per ricordare il pensiero di Pier Paolo Pasolini. Il trekking è una attività che favorisce la salute e il benessere. L'Arpaide organizza una serie di appuntamenti per ricordare il pensiero di Pasolini e promuovere la salute.

IL PROGETTO
Il progetto "Sannio in Movimento" è un'iniziativa che promuove la mobilità sostenibile e la salute. Il progetto prevede una serie di appuntamenti per promuovere la salute e il benessere.

LA MUSICA
La musica è un'attività che favorisce la salute e il benessere. L'Arpaide organizza una serie di appuntamenti per promuovere la salute e il benessere.

IL CINEMA
Il cinema è un'attività che favorisce la salute e il benessere. L'Arpaide organizza una serie di appuntamenti per promuovere la salute e il benessere.

LA LETTERATURA
La letteratura è un'attività che favorisce la salute e il benessere. L'Arpaide organizza una serie di appuntamenti per promuovere la salute e il benessere.

La pagina de "Il Mattino" del 1 novembre con l'articolo sull'arrivo del Keep Clean and Run

3 novembre 2025

Rai 2 – Costume e Società – “Edizione del 3 novembre (da minuto 04.08)”

<https://www.rainews.it/rubriche/tg2costumeandsocieta/video/2025/11/Tg2-Costume--Societa-del-03112025-8914fc72-a796-4ea1-85d0-8625ee791389.html>



Un momento del servizio di Costume&Società del TG2 del 3 novembre

6 novembre 2025

Corriere della Sera - "La corsa che ripulisce l'Italia col «plogging» più lungo del mondo"

<https://www.corriere.it/sport/running-nuoto-bici/notizie/corsa-che-ripulisce-l-italia-col-plogging-piu-del-mondo-54a50962-b99e-11f0-b1ed-c04d915fab65.shtml>

Rivista IDEA – "I luoghi e la mente, ogni passo di corsa pulisce il pensiero – La Keep Clean and Run di Roberto Cavallo a Sud della Via Francigena"

<https://www.ideawebtv.it/2025/11/06/i-luoghi-e-la-mente-ogni-passo-di-corsa-pulisce-il-pensiero/>

13 novembre 2025

Ambiente e non solo – "Keep Clean and Run 2025: 338 chilometri di corsa e 500 chili di rifiuti raccolti lungo la Via Francigena del Sud"

<https://ambientenonsolo.com/keep-clean-and-run-2025-338-chilometri-di-corsa-e-500-chili-di-rifiuti-raccolti-lungo-la-via-francigena-del-sud/>

I risultati ottenuti – i numeri dell'evento

Ecco una tabella riepilogativa dei dati di contatto dell'undicesima edizione di keep Clean and Run.

Tipologia di media	Principali testate / canali	Numero di uscite	Pubblico potenziale stimato
Televisione nazionale e locale	<i>Rai 2 (TG2, Costume e Società), Tele Universo, LabTV</i>	4	≈ 2.000.000
Stampa nazionale	<i>Corriere della Sera, La Repubblica, Corriere dello Sport, Lo Scarpone, Sape-reambiente</i>	5	≈ 4.500.000
Quotidiani nazionali a diffusione locale	<i>Il Mattino, Il Messaggero</i>	2	≈ 350.000
Portali web e media digitali	<i>Greenreport, Eco dalle Città, Envi.info, E-cology, Castelli Notizie, LatinaTu, ecc.</i>	30+	≈ 1.000.000
Radio	<i>Rai Radio Uno, Radio 24, Radio 101, Radio Beckwith Evangelica, Radio Alba, Radio Birikina, Radio Proposta in Blu</i>	3	≈ 3.000.000
Social Network gestiti e di enti coinvolti			≈ 380.000
Cittadini/e e studenti/esse coinvolti			≈ 2.050
Totale stimato complessivo	—	—	≈ 11.232.000 contatti

Con questi ultimi dati si arriva a un complessivo di utenti raggiunti che si stanZIA a **11,23 milioni**



educazione • ricerca • informazione • comunicazione • ambientale

E.R.I.C.A. soc. coop.

via Santa Margherita, 26
12051 Alba - Cuneo - Italy
0173.33.777

www.cooperica.it
