

Parte la campagna Impianti Aperti sulla gestione dei rifiuti



Al via la Quinta Edizione



Al via la quinta edizione della campagna "Impianti Aperti" per sensibilizzare i cittadini sulla gestione rifiuti. A promuoverla Assoambiente, l'associazione che rappresenta le imprese dei servizi ambientali (raccolta, riciclo, recupero, smaltimento dei rifiuti e bonifiche) e dell'Economia circolare, che fa sapere che sono aperte le iscrizioni da oggi all'iniziativa che si svolgerà anche quest'anno il 5 giugno, in occasione della Giornata mondiale dell'Ambiente. Diversi impianti di eccellenza nella gestione dei rifiuti, su tutto il territorio nazionale, apriranno virtualmente i propri cancelli e guideranno i cittadini in tour digitali alla scoperta delle diverse tecnologie di gestione rifiuti: dal riciclo alla termovalorizzazione, dalla biodigestione alla discarica. Le aziende interessate ad aderire, informa Assoambiente, potranno inviare all'associazione un video in cui si evidenzia l'input di rifiuti e l'output di materia ed energia, la tecnologia utilizzata e le misure prese a tutela della comunità che abita nel territorio. Novità assoluta di questa quinta edizione di "Impianti Aperti" è l'introduzione del 'Premio Ambasciatori dell'Economia Circolare', con cui l'associazione "premierà la campagna, veicolata anche sui social e realizzata da imprese della gestione rifiuti, più efficace nella promozione di un riconoscimento positivo nel territorio, nel combattere pregiudizi e stereotipi e nell'attivare un dialogo con enti, istituzioni locali, cittadini e scuole".

Rifiuti, Assoambiente lancia la V edizione di Impianti Aperti

Nasce il Premio ambasciatori dell'economia circolare. Al via il bando Pimby Green 2023



Avvicinare i cittadini al tema della gestione rifiuti. Con questo obiettivo Assoambiente ha lanciato la V edizione dell'iniziativa "Impianti aperti" con cui l'associazione invita i responsabili dei siti di gestione ad "aprire virtualmente i cancelli" attraverso dei "tour digitali" per scoprire processi e tecnologie ambientali.

L'appuntamento è per il 5 giugno 2023, in occasione della giornata mondiale dell'ambiente, quando si potranno visitare virtualmente siti di riciclo, termovalorizzazione, biodigestione e discariche.

Novità di quest'anno, sottolinea Assoambiente in un comunicato, è la nascita del Premio ambasciatori dell'economia circolare che sarà assegnato alla migliore campagna di comunicazione veicolata da imprese della gestione rifiuti per promuovere la corretta informazione e il dialogo, contrastando "pregiudizi e stereotipi".

Il premio verrà conferito a Roma, nel mese di luglio, nell'ambito dell'evento dedicato al Pimby Green 2023. Quest'ultimo riconoscimento è giunto alla IV edizione e ci sarà tempo fino al 25 maggio per candidare progetti infrastrutturali, iniziative divulgative e articoli scientifici che abbiano valorizzato i vantaggi delle opere di pubblica utilità.

COM.PACK.news

La rivista online sull'eco-packaging | [Abbonati al bimestrale](#)

BREAKING NEWS

Riciclo / Impianti aperti 2023

La campagna di Assoambiente



Al via la Quinta Edizione



La quinta edizione di “Impianti aperti”, la campagna promossa da Assoambiente, si svolgerà il 5 giugno, in concomitanza con la Giornata mondiale dell’Ambiente. In quell’occasione, impianti per la gestione dei rifiuti di tutta Italia potranno aprire virtualmente i loro cancelli per tour digitali alla scoperta delle tecnologie di riciclo. *“Gli impianti – sottolinea Assoambiente – sono indispensabili per la tutela dell’ambiente, per evitare dispersioni di elementi e materiali che potrebbero causare l’inquinamento dell’aria, del mare e della terra e per valorizzare gli scarti. Sono dunque infrastrutture necessarie allo sviluppo sostenibile dei territori e alla piena applicazione dell’economia circolare ma scontano anche pregiudizi”.*

Le Aziende che desiderano partecipare possono iscriversi fino al 14 aprile con le modalità indicate [sul sito di Assoambiente](#). Tre le categorie previste: fabbriche dell’economia circolare (impianti di trattamento e riciclo); fabbriche dell’energia (inceneritori/gassificatori); le discariche a gestione sostenibile.



MAGAZINE E GUIDA
PER LA SOSTENIBILITÀ URBANA

Rifiuti, parte la campagna Impianti Aperti per sensibilizzare i cittadini

BY: [MARZIA FIORDALISO](#)



IMPIANTI APERTI

ASSOAmbiente

Associazione Imprese Servizi Ambientali
ed Economia Circolare

Al via la Quinta Edizione

Parte la campagna Impianti aperti promossa da Assoambiente, l'Associazione che rappresenta le imprese dei servizi ambientali (raccolta, riciclo, recupero, smaltimento dei rifiuti e bonifiche) e dell'**Economia circolare**. Giunta alla sua quinta edizione si prefigge come obiettivo la sensibilizzazione dei cittadini rispetto al tema **rifiuti** e al tema **raccolta differenziata**.

Le imprese che si occupano di gestione rifiuti possono partecipare mandando la loro candidatura entro il 5 giugno, data in cui si celebra la **Giornata Mondiale dell'Ambiente**. Quel giorno diversi impianti permetteranno l'accesso online per tour virtuali che spiegheranno come avviene la gestione e il trattamento degli scarti: dal **riciclo** alla **termovalorizzazione**, dalla biodigestione alla discarica.

Premio Ambasciatori dell'Economia Circolare per la migliore campagna

Le aziende che vogliono partecipare possono inviare all'[Associazione](#) un video in cui si mostri "l'input di rifiuti e l'output di materia ed energia, la tecnologia utilizzata e le misure" prese in favore della comunità che vive nel territorio circostante.

Per l'edizione 2023 viene introdotta una importante novità: il Premio Ambasciatori dell'Economia Circolare. Ad aggiudicarsi il riconoscimento l'impresa di gestione rifiuti che in modo efficace e proficuo ha divulgato, anche attraverso i canali social, una campagna volta alla promozione di un'immagine e un lavoro concreto nei confronti degli stakeholder, dai cittadini agli enti locali. Il pregiudizio sul trattamento della **raccolta differenziata** da parte dell'opinione pubblica è duro a morire e il messaggio, affinché si possa modificare un pensiero radicato, deve essere forte e chiaro.

Il Premio "Ambasciatori dell'Economia Circolare" verrà consegnato durante l'evento dedicato al Pimby green che si terrà a Roma a luglio 2023.

Rifiuti, le azioni delle aziende aderenti ad Assoambiente

Le principali attività svolte dalle imprese aderenti ad Assoambiente sono:

- Smaltimento
- Raccolta, anche differenziata, dei rifiuti
- Trasporto e riciclo
- Compostaggio
- Recupero energetico
- Produzione combustibili
- Bonifiche dei siti e dei beni contenenti amianto
- Intermediazione
- Trattamento acque reflue