

Iniziativa McDonald's in collaborazione con Assoambiente e Utilitalia

Successo per “Le giornate insieme a te per l'ambiente”

Tutti conoscono questa catena di fast food presente da tantissimi anni anche a Pomezia, ma pochi sanno che oltre alla vendita di snack e panini la società americana mette in atto anche iniziative che abbracciano vari settori. Attenzione oltre che al sociale, anche per l'ambiente. E in quest'ultimo comparto si fa riferimento ad una recente iniziativa, che ha interessato anche l'area pomatina, oltre che la Capitale ed altre aree della Città Metropolitana di Roma.

Si è trattato di una enorme opera di bonifica che ha visto scendere in campo sia i dipendenti sia la popolazione. Quella che è stata denominata “*Le giornate insieme a te per l'ambiente*”, ha avuto, alla sua conclusione, numeri importanti: oltre 600 sacchi, pari a circa **3 tonnellate di rifiuti**, raccolti da più di **650 volontari**. Tutto si è svolto nell'arco di più giornate dedicate alla lotta contro gli effetti del littering, ossia dell'abbandono dei rifiuti nell'ambiente, che ha interessato diverse aree dei Comuni coinvolti, tra i quali Pomezia.

Un ottimo successo di pubblico per le attività di riqualificazione, che hanno visto all'opera i dipendenti di oltre 25 ristoranti McDonald's dal centro di Roma ai locali dell'area metropolitana.

“*Le giornate insieme a te per l'ambiente*” - che anche per questa edizione recentemente conclusasi - sono state realizzate in collaborazione con Assoambiente e Utilitalia e hanno registrato, in 150 tappe, il coinvolgimento complessivo di 6.000 volontari oltre 18 tonnellate di rifiuti raccolti - si inseriscono in un percorso virtuoso verso la transizione ecologica che McDonald's ha intrapreso ormai da diversi anni a partire dai suoi ristoranti in termini di Packaging e Waste & Recycling. Ne sono un esempio **l'eliminazione della plastica monouso** in favore di materiali più sostenibili, l'installazione di contenitori per la raccolta differenziata nelle sale e nei dehors, la collaborazione con Comieco per lo sviluppo di un **nuovo sistema** per garantire la **riciclabilità del packaging in carta** e la campagna di sensibilizzazione sulle corrette modalità di raccolta dei rifiuti rivolta ai consumatori nei ristoranti. Inoltre, attraverso questa iniziativa - sottolineano gli organizzatori - McDonald's rinnova la propria vicinanza ai territori in cui opera con i suoi oltre 670 ristoranti e l'impegno dei 140 licenziatari, imprenditori fortemente radicati nelle comunità locali.

Fosca Colli*foscacolli@hotmail.com*

Peso:33%